

Comment repérer des innovations sociales ?

Vous faites partie d'une collectivité et souhaitez innover ? Cette fiche, non-exhaustive, vous donne des pistes pour repérer les solutions innovantes déjà présentes sur d'autres territoires.



L'essaiage d'une solution doit toujours partir d'un besoin déjà identifié : il ne s'agit pas d'aller trouver une innovation présente sur un territoire et de la reproduire à l'identique, mais de repérer les initiatives innovantes qui ont fait leur preuve pour s'en inspirer dans la construction d'une solution locale adaptée.

Identifier les chefs de réseaux (union de professionnels ou d'élus) sur la thématique

- Union Nationale des Missions Locales (UNML)
- Union Nationale des Centres Communaux d'Action Sociale (UNCCAS)
- Alliance Ville Emploi (AVE)
- Associations d'élus : Assemblée des Départements de France (ADF), Association des Maires de France (AMF)
- Fédération des Acteurs de la Solidarité (FAS)
- ...

Assister à des journées nationales ou des conférences d'acteurs

- Evénements ([journée annuelle de l'AIS#Emploi](#), mois de l'ESS à la Banque des Territoires, etc.)
- Webinaires (par exemple Idéal Co, France Stratégie, La Gazette des Communes, CNFPT)
- ...

Consulter l'activité des principaux financeurs nationaux, et de leurs grands appels à projet thématiques

- Ministère du Travail sur la formation
- CNSA sur l'autonomie
- Agefiph sur les personnes en situation de handicap
- ANLCI sur les personnes en situation d'illettrisme
- ...

Poser une question sur un forum de partage entre professionnels

- [La Grande Equipe](#) pour la politique de la ville (ANCT)
- [La plateforme de l'inclusion pour l'insertion socioprofessionnelle](#), ou [La Place](#) pour le plan d'investissement dans les compétences (DGEFP)
- ...



Organiser des prix, bourses ou trophées annuels

Fonctionnement

- Inciter les porteurs de projets innovants à se faire connaître par l'organisation d'un concours annuel avec rétribution
- La rétribution permet d'attirer plus de porteurs de projet (exemples de rétributions possibles : enveloppe financière pour accompagner l'essaiage, proposition d'accompagnement, mise en visibilité, etc.)
- Il est possible de faire des focus particuliers chaque année (zones rurales / zones urbaines, petite structure / grande structure, etc.), ou de réserver une partie des fonds à des catégories d'acteurs sous représentés

Avantages

- Efficace pour la collectivité ou l'institution organisatrice : forte capacité d'attraction des porteurs de projet
- Utile pour le lauréat : grand gain de visibilité pour le projet

Points d'attention

- Logistique importante
- Doit être reproduit tous les ans pour un vrai impact
- Besoin de se différencier des prix déjà existants

Exemples

- [Les trophées de l'Unccas](#).
Tous les ans depuis 2009. 3 mois de candidature, remise du prix lors du congrès national annuel. 5000€ par lauréat.
 - [Trophée de la Clause Sociale d'Alliance Ville Emploi](#).
Spécificité de récompenser non seulement les porteurs de projets, mais aussi les bénéficiaires (« le parcours idéal », « le plus grand nombre d'heures d'insertion ») et les entreprises (« ayant créé le plus grand nombre d'heures d'insertion », « ayant permis le retour à l'emploi durable »).
 - [Prix municipaux de l'innovation sociale](#).
(Par exemple : [Ville d'Angers](#), [Pau](#) ou [Nantes Métropole](#))
- Mais également :
- Trophées de l'innovation HLM de l'USH
 - Trophées Régionaux de l'Innovation Sociale (AG2R La Mondiale)
 - La France S'Engage
 - Prix de l'Innovation Sociale de la Fondation Groupama
 - ...

Lancer un Appel à manifestation d'intérêt (AMI)

Fonctionnement

- Recueillir de manière ponctuelle les projets innovants sur un territoire et une thématique précise

Avantages

- Outil particulièrement adapté à la phase de repérage
- Permet de repérer des innovations pour répondre à un besoin spécifique : contrairement à un prix, il peut être accompagné d'un cahier des charges plus précis
- Outil très modulable : permet aussi d'identifier des acteurs intéressés à innover sur une thématique

Points d'attention

- Possible faible participation
- Plus contraignant : demande un investissement de la part du commanditaire

Exemples

- [AMI de l'Accélérateur d'Innovation Sociale pour l'Emploi](#) (AIS#Emploi, Ansa)
- Appel à mobilisation de [SEVE Emploi](#)
- ...

