

Rallye pour l'emploi

Ouvrir les portes des entreprises et élargir les horizons professionnels

Une action dynamique, sur 3 jours consécutifs, **alternant visites d'entreprises, et temps d'échange conviviaux** entre les participants

Faire tomber les aprioris entre chercheurs d'emploi et entreprises

Un projet de territoire qui **rassemble** les institutionnels, le service public de l'emploi et les entreprises.



Favoriser la remobilisation des chercheurs d'emploi et leur connaissance du marché local

Déclencher l'engagement des entreprises **en faveur de l'insertion**

A l'origine de la démarche...

Elaborés au sein de **Clubs régionaux d'entreprises partenaires pour l'insertion** (CREPI), associations œuvrant pour la mise en relation des chercheurs d'emploi et des entreprises d'un territoire, les Rallyes pour l'emploi ont été pensés pour **répondre aux risques d'isolement et de démotivation** corollaires des longues périodes d'inactivité.



Objectifs

L'action poursuit des objectifs multiples et sur plusieurs échelles de temps :

- Pour les chercheurs d'emploi : la **découverte des métiers et des entreprises du territoire et leur remobilisation professionnelle** ;
- Pour les entreprises : la **rencontre de chercheurs d'emploi** dans un autre cadre que l'entretien d'embauche et la communication sur leur structure ;
- Pour le porteur : le **développement de partenariats** dans le champ de l'insertion ;
- Pour le territoire : un **engagement pour l'insertion** autour d'un projet commun.



Porteurs & Partenaires

Action conçue par le CREPI Touraine en 2004 et développé depuis 2011 au sien du **Réseau des CREPI**. Sur les territoires les Rallyes engagent les institutionnels, les acteurs du service public de l'emploi et les entreprises.



Public(s) cible(s)

Toute personne en recherche d'emploi (demandeur d'emploi, personnes en reconversion professionnelle, etc.)



Atouts

- ✓ Une action collective et dynamique qui permet l'**implication de nombreux acteurs locaux** ;
- ✓ Une action qui **multiplie les rencontres** entre chercheurs d'emploi, et entre chercheurs d'emploi et entreprises **hors des entretiens d'embauche**, pour rompre les situations d'isolement.

Résultats

En 2018 :

- ✓ **389 chercheurs d'emploi** ont participé à un rallye et 28% ont trouvé une solution professionnelle ;
- ✓ **235 entreprises** ont ouvert leurs portes lors d'un rallye.

ACCOMPAGNEMENT À L'ESSAIMAGE PAR L' AIS#EMPLOI

Une méthode d'essai éprouvée mais spécifique

Octobre 2017

Mai-Décembre 2018

Etude de faisabilité

Conduite du changement

Formations-actions, appui individuel et écriture du Guide de l'essai

Sélection par l'AIS#Emploi en juin 2017

Sensibilisation

Communication et écriture de la Charte des rallyes pour l'emploi

Evaluation

Bilan de l'essai

Janvier-Mai 2018

Juin-Décembre 2019

Résultats de l'essai

- ✓ Les 4 premiers rallyes pour l'emploi ont été mobilisateurs sur les territoires : 89 chercheurs d'emploi et 81 entreprises ont participé et 18 partenaires se sont impliqués ;
- ✓ Entre novembre 2018 et décembre 2019 : 11 rallyes pour l'emploi ont été organisés ;
- ✓ Les porteurs et les partenaires considèrent l'action comme une réussite et souhaitent la faire perdurer.

QU'EST-CE QUE L' AIS#EMPLOI ?

Porté par l'Agence nouvelle des solidarités actives (statut associatif), l'Accélérateur est un dispositif opérationnel qui vise la diffusion de solutions « qui marchent » afin de lutter contre le chômage de longue durée en : identifiant des initiatives locales prometteuses, les modélisant, les essaimant et les évaluant.

En 5 ans

9 innovations sélectionnées

3 Livings Labs territoriaux animés

85 structures essaimées sur plus de 30 départements

3 communautés d'acteurs créées

1082 demandeurs d'emploi concernés

354 professionnels impliqués

214 partenaires mobilisés

Des innovations modélisées & des nouveaux sujets à investiguer

L' AIS#Emploi est soutenu depuis sa création par :

