

Les étapes d'une enquête de profilage

1. Définir les objectifs du profilage, les informations à collecter
2. Définir le groupe de population et la zone géographique à couvrir
3. Définir la méthodologie de collecte, d'analyse et de validation des données
4. Définir les livrables attendus
5. Organiser l'enquête

1 Définir les objectifs du profilage, les informations à collecter

Les objectifs sont généralement divisés en un objectif principal (ou global), puis en une courte liste d'objectifs spécifiques.

L'**objectif principal** est souvent lié à un objectif plus élevé au-delà du rapport de profilage, comme informer une politique ou une stratégie spécifique / la programmation et le plaidoyer.

Les **objectifs spécifiques** contribuent chacun à la réalisation de cet objectif plus large et sont plus concrets. Ils incluent souvent la production de profils démographiques désagrégés et une analyse comparative des capacités, des vulnérabilités et des profils socio-économique.

Objectif du profilage	Information nécessaires (indicateurs)	Questions pour l'enquête	Sujet à aborder dans les discussions de groupe	Sujet à aborder dans les entretiens avec personnes clés

2. Définir le groupe de population et la zone géographique à couvrir

La liste des groupes de population à inclure dans l'exercice de profilage devrait être accompagnée de définitions très précises et comprises par tous. La définition peut provenir du travail avec les personnes clés de l'association, du commanditaire du profilage. La liste des groupes de personnes peut être basée sur des critères fixes du type comme par exemple l'habitat (type ou lieu) ou le statut administratif des personnes.

3. Définir la méthodologie de collecte, d'analyse et de validation des données

Il s'agit de décrire les méthodes employées pour réaliser la collecte de données, quantitatives et qualitatives, l'analyse et la validation des données à partager, en incluant les dimensions scientifiques pour la valeur de preuve et sécuritaires pour la protection des personnes. Pour la collecte des données, il existe par exemples les méthodologies suivantes : analyse données secondaires, cartographie de la population, recensement de population, une enquête auprès des ménages basée sur un échantillon, groupes de discussion, et entretiens avec des informateurs clés.

Exemple de questions spécifiques pour le profilage en urbain par thème

- L'habitat : type d'habitat
- L'emploi : nombre de personnes avec des revenus dans le ménage

- Les biens et les ressources : les biens productifs du ménages, l'accès au service financier
- La sécurité : accès aux services de justice, expérience de crime ou harcèlement
- L'intégration sociale : accès aux réseaux de travail, expérience de discrimination
- Le suivi social des personnes

4. Les résultats attendus

Il faut ici spécifier les livrables attendus de l'exercice de profilage : le rapport de profilage, notes d'orientation, guide programmatique, et les méthodes de diffusion.

5. Organisation de l'enquête

La première étape de l'enquête est de définir l'échantillonnage, ci-dessous quelques-unes des bases de construction de l'échantillon :

- La taille de l'échantillon et sa distribution parmi les populations cibles, et éventuellement sa distribution pour différents sous-groupes de population (strates), qui proviennent des unités d'analyse décidées pour l'exercice (c'est-à-dire une caractéristique telle que le statut des personnes, le type d'habitat).
- La sélection des unités d'échantillonnage (localités et ménages) - par strates, le cas échéant.
- La méthode d'estimation (pondération / extrapolation) - le cas échéant.
- Limitation du plan d'échantillonnage et implications pour l'analyse.

La deuxième va être de rédiger un cadre organisationnel général de l'exercice de profilage comprenant comme une brève description des principaux rôles des personnes prenant part à l'enquête, par exemple le groupe de travail sur le profilage, le coordonnateur du profilage, et / ou de toute expertise technique externe apportant une contribution au développement de la méthodologie, les enquêteurs, le comité de validation de l'étude.

Enfin, le plan de travail doit résumer les étapes importantes de l'exercice de profilage ainsi que le rétro planning et le cadrage de la mobilisation des Ressources humaines et logistiques.