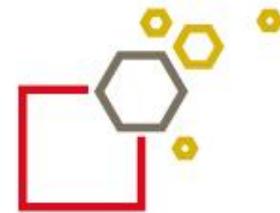


Restitution des résultats de l'enquête

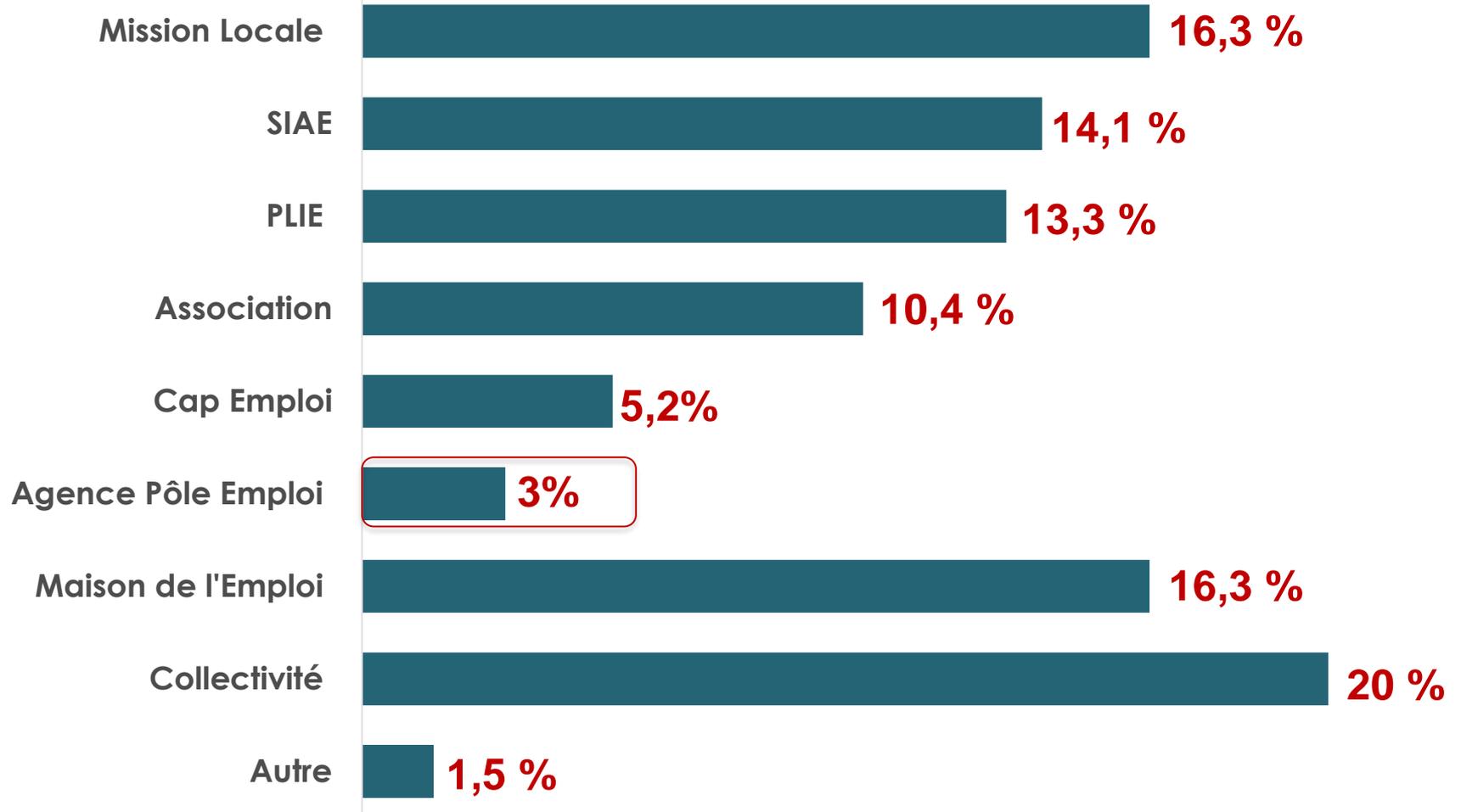


« Insertion professionnelle et relation à l'entreprise : quelles pratiques dans vos structures ? »

Support de présentation utilisé lors de la journée annuelle de l' AIS#Emploi du 4 février 2020 : « Aller-vers l'entreprise : innovations sociales pour réussir l'inclusion »

Des répondants de structures variées

135 réponses



Des répondants professionnels de terrain

73,3 %



Des répondants en **contact direct** avec les personnes accompagnées

61,5 %



Niveau d'intervention **infra-départemental**

48,9 %



De territoires « **urbains, dont QPV** »

Une organisation des structures qui traduit un intérêt pour la relation à l'entreprise

90,6 %



Des structures avec des professionnels ayant pour mission la relation à l'entreprise

73,6 %



Des structures avec une équipe ou un service dédié aux relations à l'entreprise

97,27 %

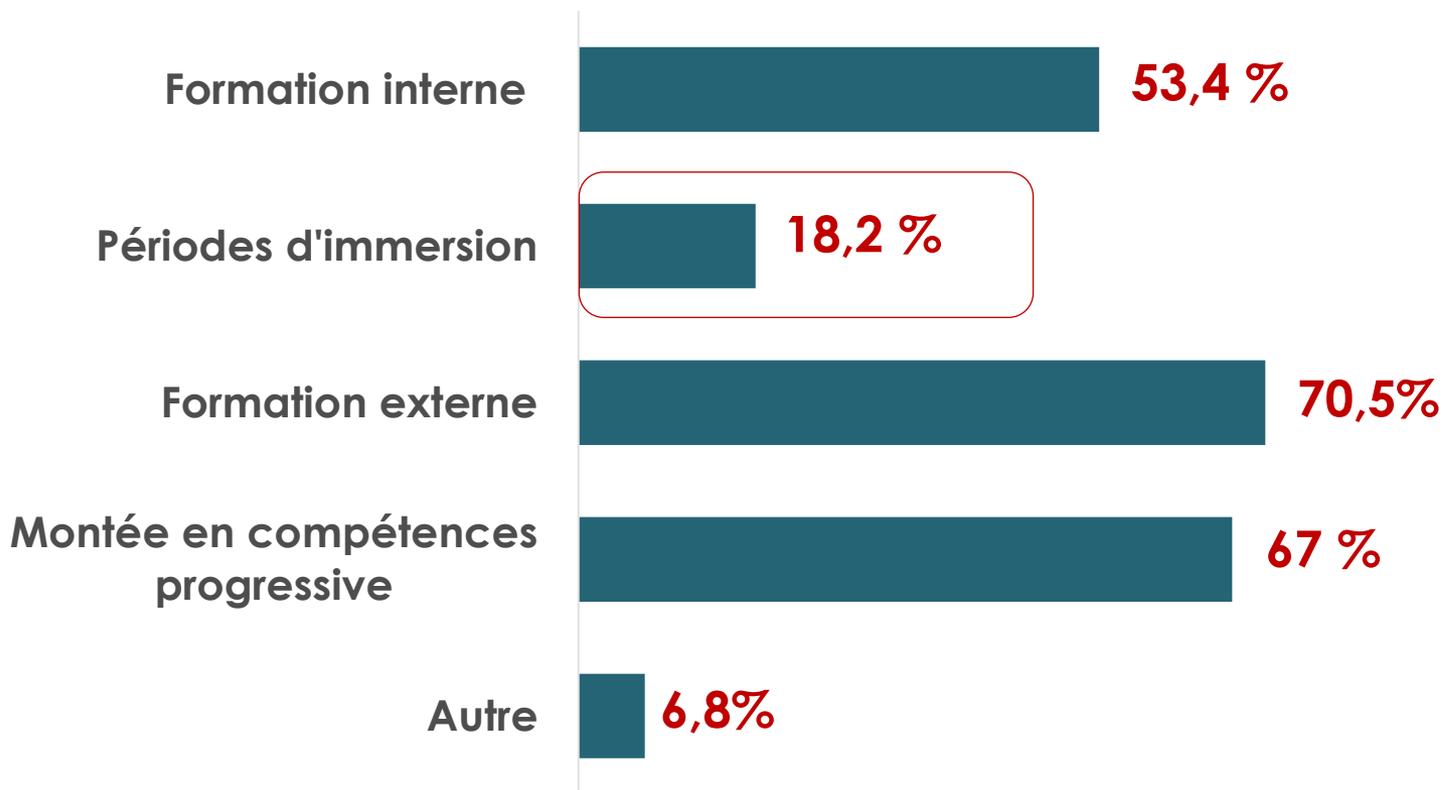


Des structures avec des passerelles entre les équipes accompagnement des publics et relation à l'entreprise

✓ **93,07 %** des structures souhaitent développer les pratiques de relation à l'entreprise



Des pratiques développées pour accompagner la professionnalisation



Pour **50 %** des structures, le recrutement se fait à la fois en interne et en externe.



Evolution des fiches de poste des salariés concernés.

Des activités diverses mises en place pour aller- vers l'entreprise

Parrainages



37 %

Espace de rencontre



45,4 %

Création de réseaux
d'entreprises



45,4 %

Matching &
placement



58,3 %

Collecte et diffusion
d'offres



80,6 %

Soutien au
recrutement



82,4 %

Visites d'entreprises et
découverte métiers



83,3 %

Des professionnels globalement satisfaits de l'impact de leurs méthodes

Action menées vers les entreprises

Action menées vers les personnes en recherche d'emploi

- ✓ Comprendre l'entreprise
- ✓ Répondre aux besoins de l'entreprise

CAPACITE FORTE DES STRUCTURES A AGIR SUR CES VOLETS

- ✗ Agir sur la demande de l'entreprise

CAPACITE PLUS FAIBLE DES STRUCTURES A AGIR SUR CES VOLETS



18,7 % des structures estiment que leurs méthodes de travail **ne permettent plutôt pas, ou pas du tout** d'agir sur la demande de l'entreprise

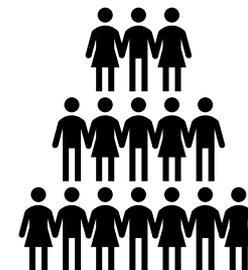
- ✓ Effectuer un diagnostic du profil et des appétences de la personne
- ✓ Induire une prise de conscience des compétences/savoirs être
- ✓ Former/faire progresser la personne
- ✓ Développer le pouvoir d'agir

CAPACITE FORTE DES STRUCTURES A AGIR SUR CES VOLETS

Une polyvalence de missions non systématique

Le nombre de professionnels dont **les missions sont à la fois l'accompagnement des publics et la relation est à l'entreprise à relativiser** :

- ✓ « Aucun » 13,64 %
- ✓ « Quelques uns » 55,45 %
- ✓ « Beaucoup » **30,91 %**



Parmi les structures ayant beaucoup de professionnels polyvalents, deux sont particulièrement représentées :

38 % des structures ayant beaucoup de professionnels sur ces deux missions se disent **tout à fait** en mesure d'agir sur la demande de l'entreprise...contre **20,5 %** pour les autres.

Missions Locales

20,6 %

Collectivités

17,6 %

Des relations à renforcer avec les entreprises

43,52 %
des structures

Implication des entreprises dans la **gouvernance** des structures

45,19 %
des structures

Inscription de la relation à l'entreprise dans les **statuts**



100 %

Connaissance des autres structures du champ de l'insertion professionnelle présentes sur le territoire.



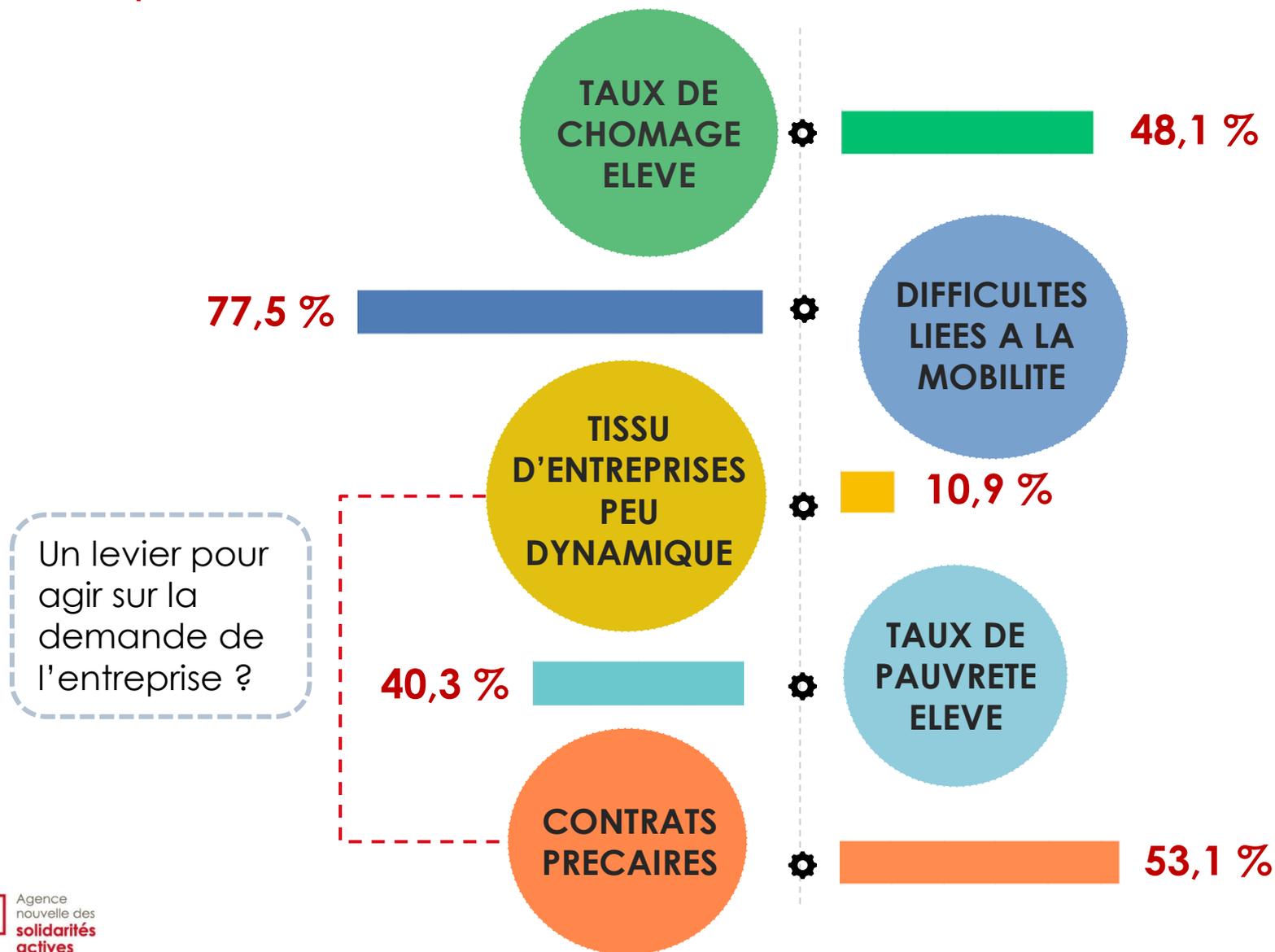
91,18 %

Organisation **d'actions concertées** avec des structures partenaires au titre des relations à l'entreprise.

- ✓ Permanences **13,9 %**
- ✓ Appartenance à un réseau commun **62,4 %**
- ✓ Réseaux sociaux **53,5 %**
- ✓ Presse locale **38,6 %**
- ✓ Boitage/mailing **14,9 %**
- ✓ Relations directes **15,8 %**

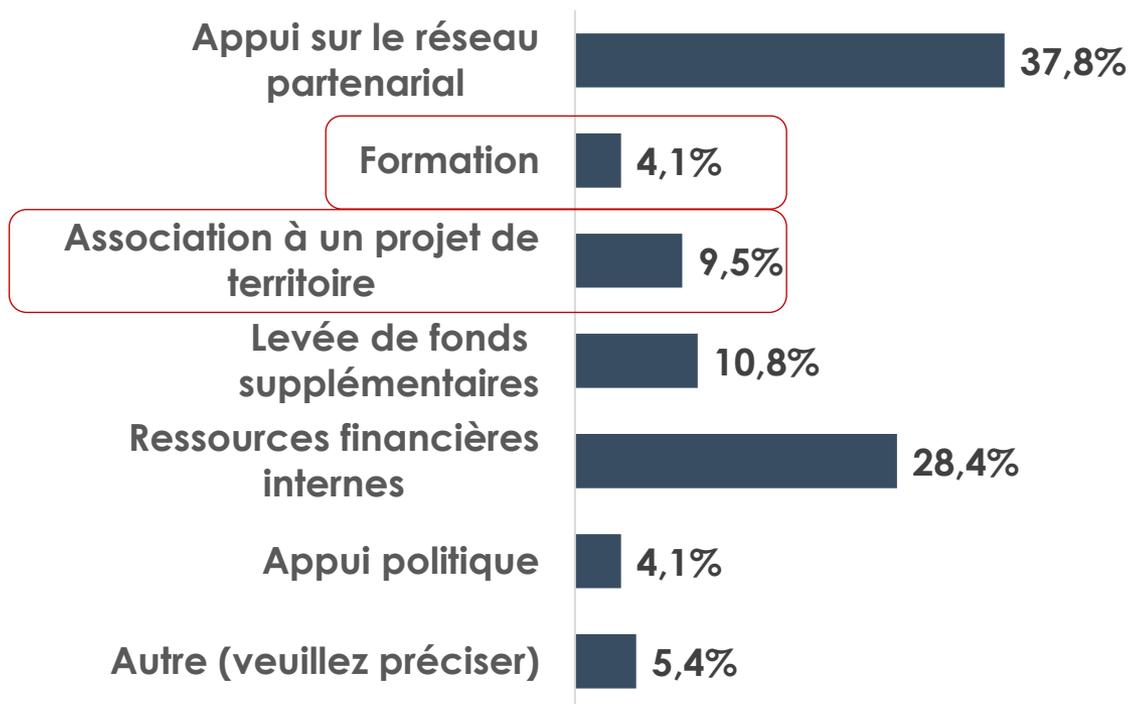


Des actions à renforcer à l'échelle du bassin d'emploi



Des leviers pour renforcer les pratiques de relation à l'entreprise...

Une variété de ressources mobilisées par les structures ayant engagé un travail pour développer leurs relations à l'entreprise :

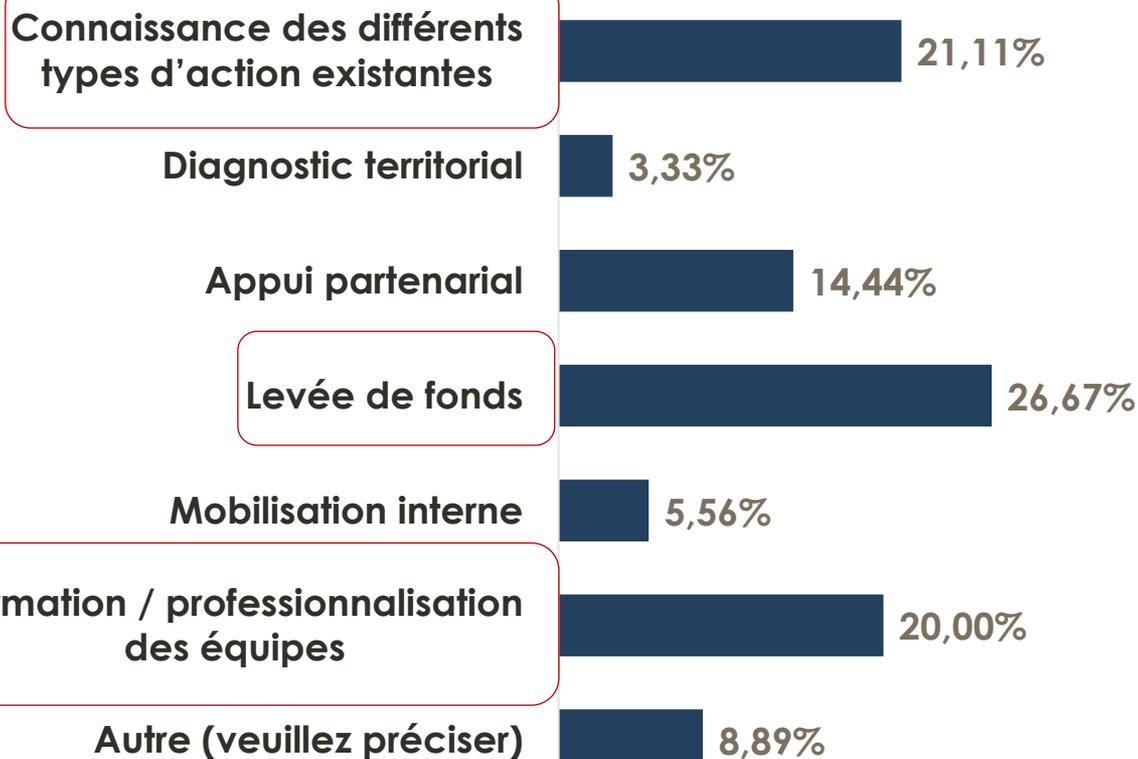


Mais...

- ✓ Une **professionnalisation** des salariés encore peu accompagnée
- ✓ Une inquiétude quant à **la mise en cohérence territoriale** des pratiques à destination des entreprises

...et des professionnels conscients des freins restant à lever

Des besoins d'appui ciblés



Cohérents avec les freins identifiés



Conclusion : des pistes à creuser, des actions à co-construire ?

➤ Agir ensemble pour développer les pratiques de relation à l'entreprise :

Nos leviers ?

- ✓ Une question qui rassemble toutes les structures du champ de l'insertion professionnelle ;
- ✓ Des acteurs qui posent des constats et des objectifs cohérents.

Nos pistes ?



Elaborer une action coordonnée à l'échelle d'un territoire ?



Expérimenter une méthode de montée en compétences sur la relation à l'entreprise dans plusieurs structures ?



Questionner et analyser le retour des entreprises sur les pratiques du SPE et acteurs de l'insertion professionnelle