



JOURNÉE ANNUELLE DE RESTITUTION ET D'ÉCHANGE DE L' AIS#EMPLOI

« *ALLER-VERS L'ENTREPRISE :
INNOVATIONS SOCIALES POUR RÉUSSIR L'INCLUSION !* »

Mardi 4 février 2020
9h30 à 17h00

La Fabrique de la solidarité
98 quai de la Rapée 75012 Paris



Mot d'accueil

François Enaud
Président de l'ANSA



Les chiffres clés de l'ANSA#Emploi depuis 2015

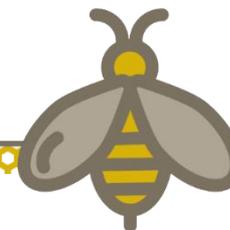
8 innovations accompagnées
à l'essaimage

85 structures essaimées

1082 demandeurs d'emploi de
longue durée concernés

354 professionnels concernés

214 entreprises
ou partenaires privés.



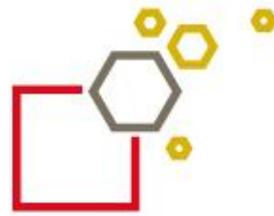
Introduction

Jean-Paul Raymond
Directeur de la DASES et
Président de l'ANDASS



Cécile Martin
Conseillère du
Haut-Commissaire aux compétences et à
l'inclusion par l'emploi

Restitution des résultats de l'enquête

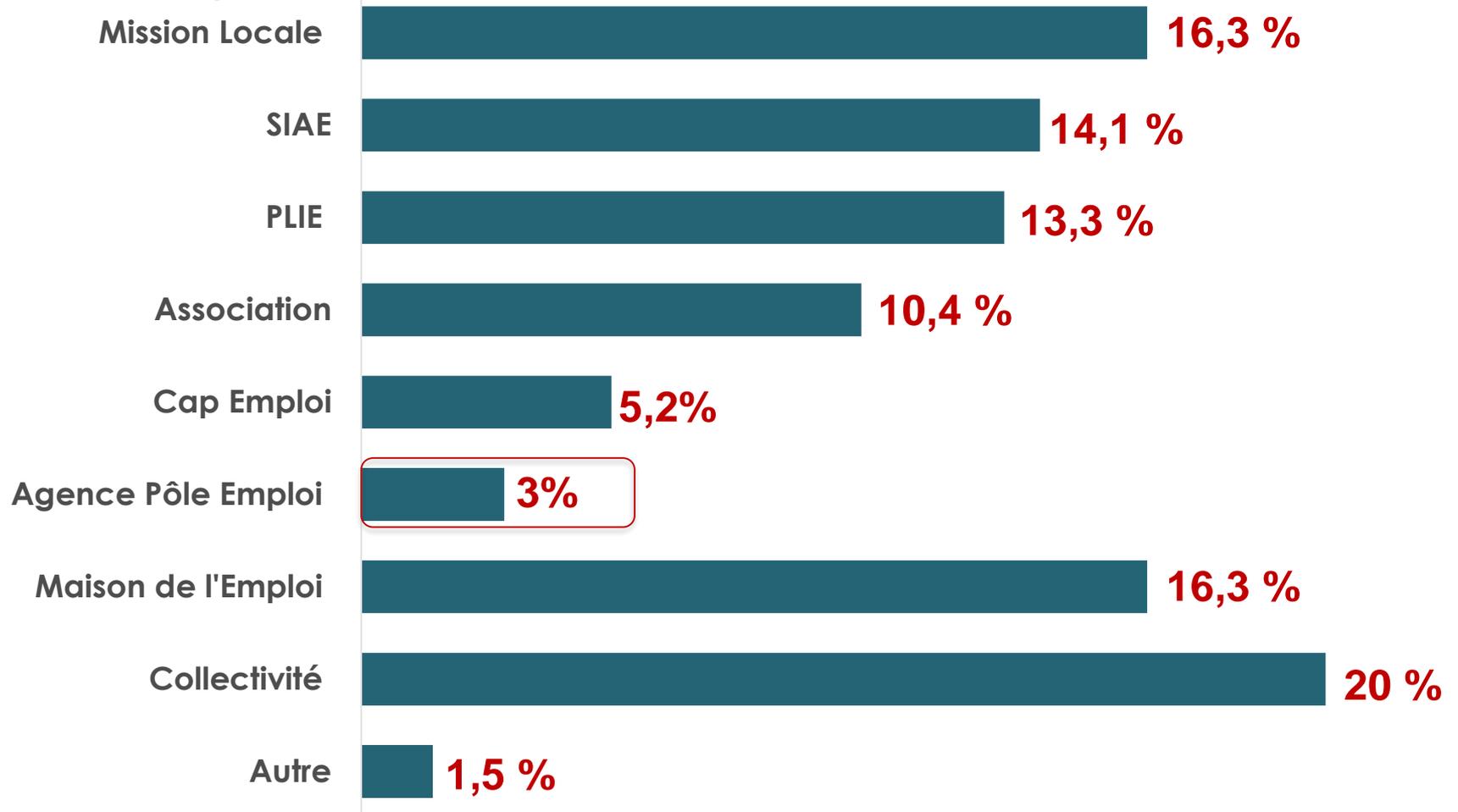


« Insertion professionnelle et relation à l'entreprise : quelles pratiques dans vos structures ? »

Coline Guillot
Romane Pappalardo

Des répondants de structures variées

135 réponses



Des répondants professionnels de terrain

73,3 %



Des répondants en **contact direct** avec les personnes accompagnées

61,5 %



Niveau d'intervention **infra-départemental**

48,9 %



De territoires « **urbains, dont QPV** »

Une organisation des structures qui traduit un intérêt pour la relation à l'entreprise

90,6 %



Des structures avec des professionnels ayant pour mission la relation à l'entreprise

73,6 %



Des structures avec une équipe ou un service dédié aux relations à l'entreprise

97,27 %

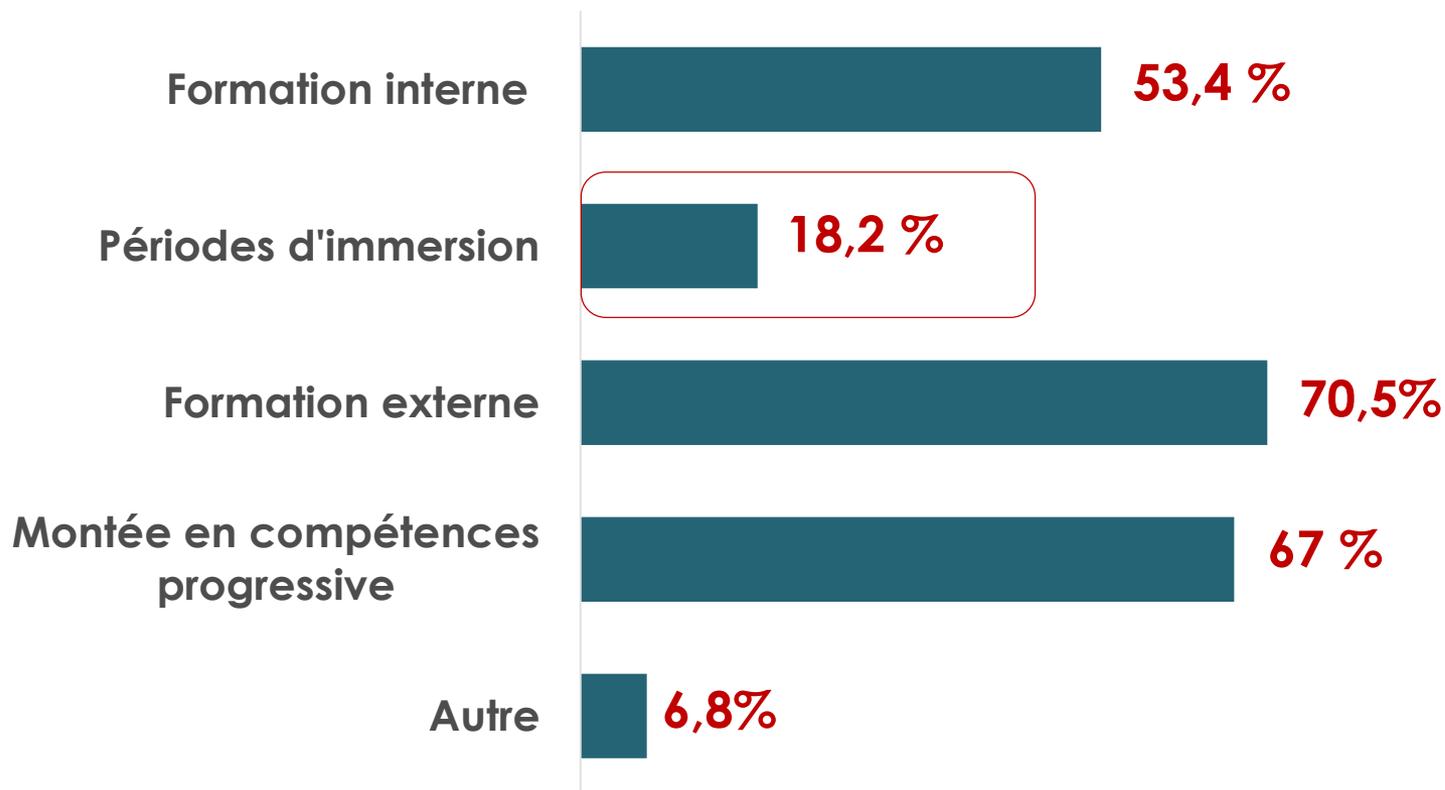


Des structures avec des passerelles entre les équipes accompagnement des publics et relation à l'entreprise

✓ **93,07 %** des structures souhaitent développer les pratiques de relation à l'entreprise



Des pratiques développées pour accompagner la professionnalisation



Pour **50 %** des structures, le recrutement se fait à la fois en interne et en externe.



Evolution des fiches de poste des salariés concernés.

Des activités diverses mises en place pour aller- vers l'entreprise

Parrainages



37 %

Espace de rencontre



45,4 %

Création de réseaux
d'entreprises



45,4 %

Matching &
placement



58,3 %

Collecte et diffusion
d'offres



80,6 %

Soutien au
recrutement



82,4 %

Visites d'entreprises et
découverte métiers



83,3 %

Des professionnels globalement satisfaits de l'impact de leurs méthodes

Action menées vers les entreprises

Action menées vers les personnes en recherche d'emploi

- ✓ Comprendre l'entreprise
- ✓ Répondre aux besoins de l'entreprise

✗ Agir sur la demande de l'entreprise

CAPACITE FORTE DES STRUCTURES A AGIR SUR CES VOLETS

CAPACITE PLUS FAIBLE DES STRUCTURES A AGIR SUR CES VOLETS

- ✓ Effectuer un diagnostic du profil et des appétences de la personne
- ✓ Induire une prise de conscience des compétences/savoirs être
- ✓ Former/faire progresser la personne
- ✓ Développer le pouvoir d'agir

CAPACITE FORTE DES STRUCTURES A AGIR SUR CES VOLETS

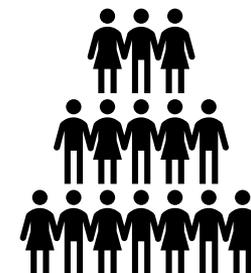


18,7 % des structures estiment que leurs méthodes de travail **ne permettent plutôt pas, ou pas du tout** d'agir sur la demande de l'entreprise

Une polyvalence de missions non systématique

Le nombre de professionnels dont **les missions sont à la fois l'accompagnement des publics et la relation est à l'entreprise à relativiser** :

- ✓ « Aucun » 13,64 %
- ✓ « Quelques uns » 55,45 %
- ✓ « Beaucoup » **30,91 %**



Parmi les structures ayant beaucoup de professionnels polyvalents, deux sont particulièrement représentées :

38 % des structures ayant beaucoup de professionnels sur ces deux missions se disent **tout à fait** en mesure d'agir sur la demande de l'entreprise...contre **20,5 %** pour les autres.

Missions Locales

20,6 %

Collectivités

17,6 %

Des relations à renforcer avec les entreprises

43,52 %
des structures

Implication des entreprises dans la **gouvernance** des structures

45,19 %
des structures

Inscription de la relation à l'entreprise dans les **statuts**



100 %

Connaissance des autres structures du champ de l'insertion professionnelle présentes sur le territoire.



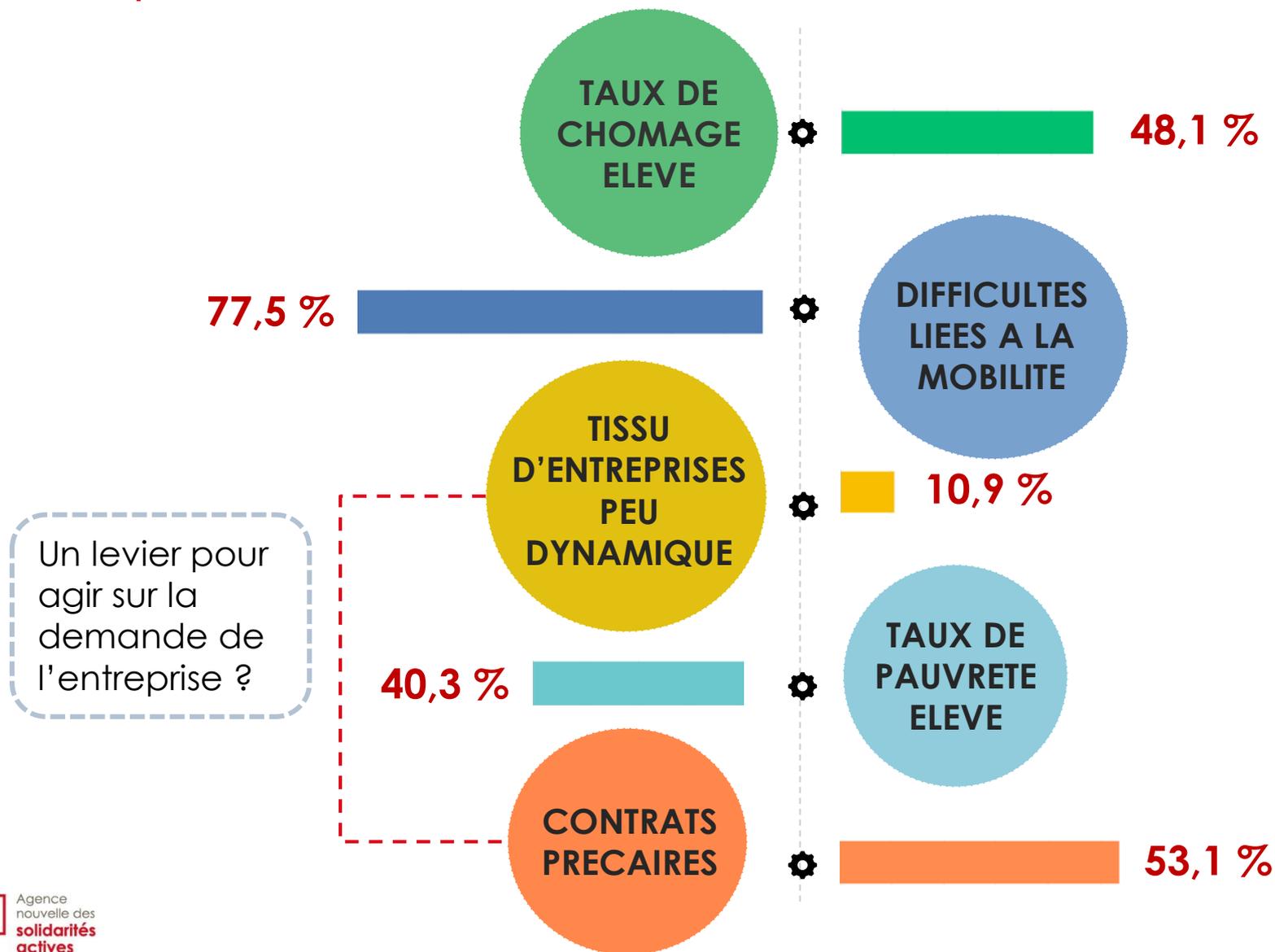
91,18 %

Organisation **d'actions concertées** avec des structures partenaires au titre des relations à l'entreprise.

- ✓ Permanences **13,9 %**
- ✓ Appartenance à un réseau commun **62,4 %**
- ✓ Réseaux sociaux **53,5 %**
- ✓ Presse locale **38,6 %**
- ✓ Boitage/mailing **14,9 %**
- ✓ Relations directes **15,8 %**

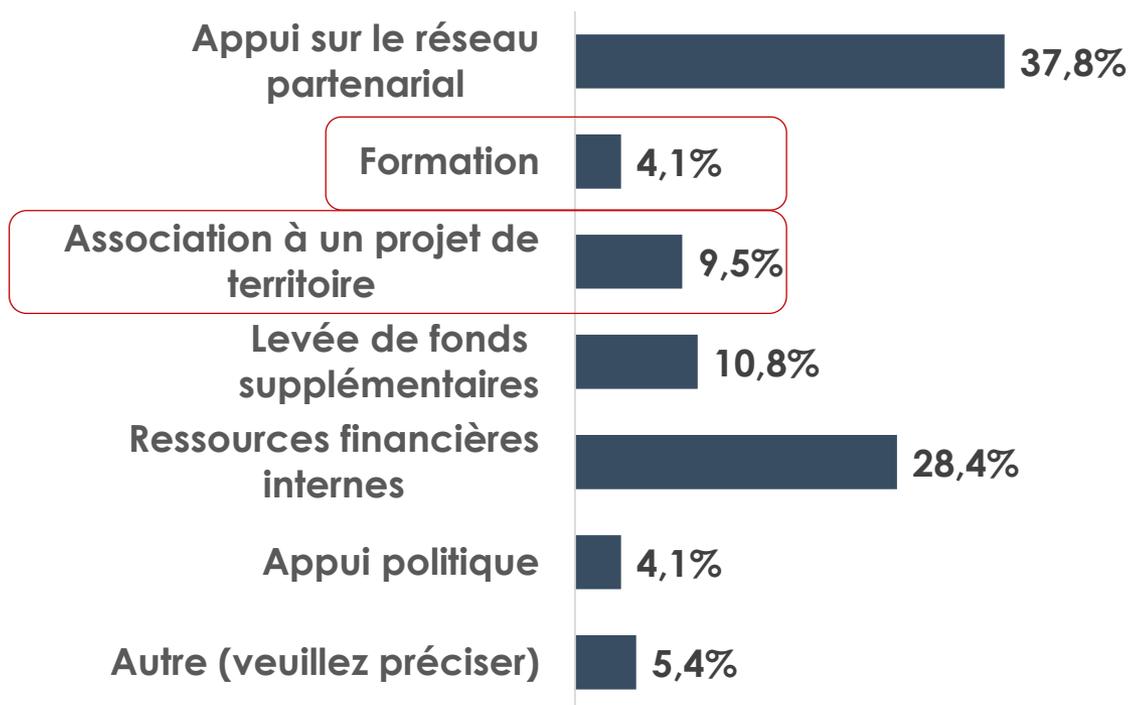


Des actions à renforcer à l'échelle du bassin d'emploi



Des leviers pour renforcer les pratiques de relation à l'entreprise...

Une variété de ressources mobilisées par les structures ayant engagé un travail pour développer leurs relations à l'entreprise :

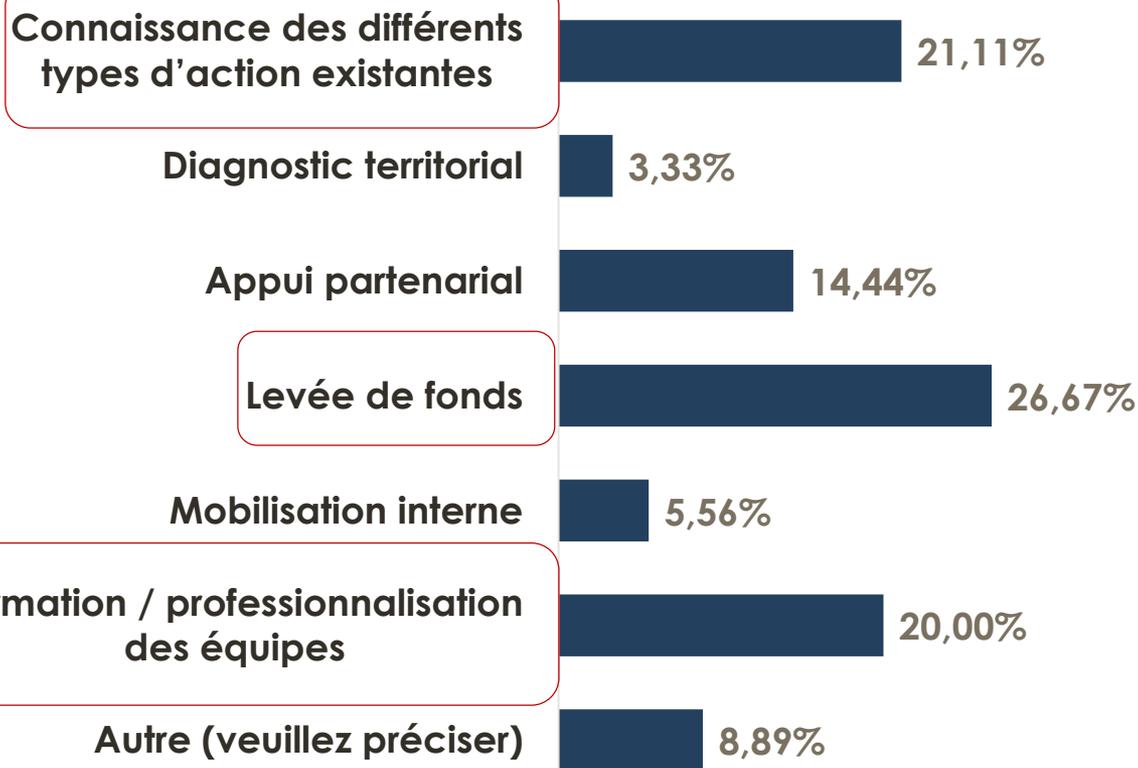


Mais...

- ✓ Une **professionnalisation** des salariés encore peu accompagnée
- ✓ Une inquiétude quant à la **mise en cohérence territoriale** des pratiques à destination des entreprises

...et des professionnels conscients des freins restant à lever

Des besoins d'appui ciblés



Cohérents avec les freins identifiés



Conclusion : des pistes à creuser, des actions à co-construire ?

➤ Agir ensemble pour développer les pratiques de relation à l'entreprise :

Nos leviers ?

- ✓ Une question qui rassemble toutes les structures du champ de l'insertion professionnelle ;
- ✓ Des acteurs qui posent des constats et des objectifs cohérents.

Nos pistes ?



Elaborer une action coordonnée à l'échelle d'un territoire ?



Expérimenter une méthode de montée en compétences sur la relation à l'entreprise dans plusieurs structures ?



Questionner et analyser le retour des entreprises sur les pratiques du SPE et acteurs de l'insertion professionnelle

Les Ateliers-débats



10h45-11h30

3 ateliers pour activer les potentiels

« Ouvrir les portes pour ouvrir les horizons »

Maud MAZETIER, CREPI Est

« Révéler les savoirs acquis de l'expérience »

Emmanuel KANE, AMIE du Boulonnais

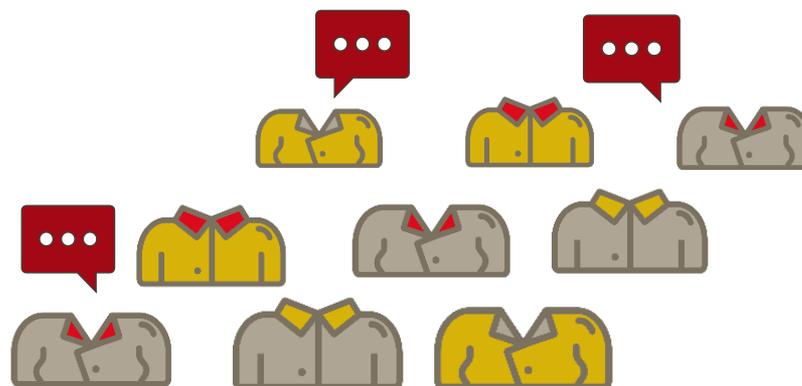
« Se mettre en situation professionnelle »

Philippe DELON, SKILAE

Salon

Grand salon

Cuisine



Les Ateliers-débats



11h45-12h30

3 ateliers pour stimuler l'entreprise inclusive

« *La mise en relation facilitée : le matching* »

Hanna EL BOUHSSAINI, BimBamJob

« *La médiation à l'emploi* »

Jean-Pierre ARANJO & Cyrille BEKHTARI, A.CO.R

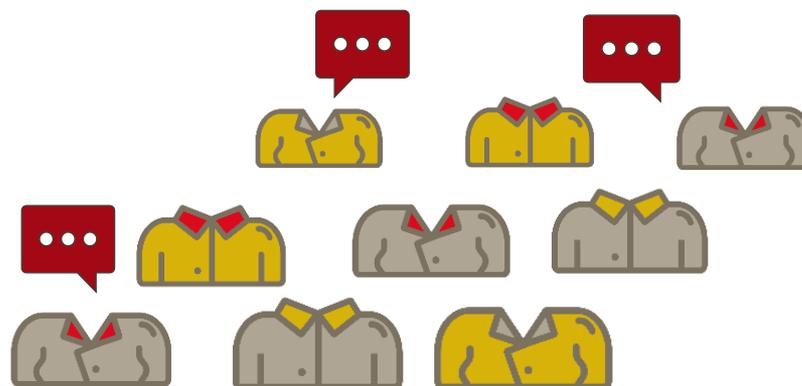
« *L'accompagnement dans l'emploi* »

Frédéric DEBROAS, Working First 13

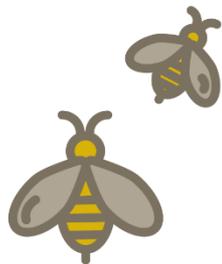
Salon

Grand salon

Cuisine



Déjeuner Mam' Ayoka Cuisine du monde à côté

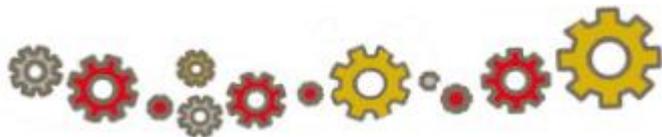


« Soutenir le développement des pratiques à l'entreprise sur le territoire »



Table ronde

Grand témoin : Laurent Duclos,
Chef de projet « Ingénierie de
parcours et stratégie
d'accompagnement » à la
DGEFP



Animation : Sylvie Le Bars,
Responsable de projets ANSA



Halim ABDELATIF, Direction de la ville et de
la cohésion urbaine, ANCT

Diane DEMOEN, Formatrice SEVE-Emploi,
Fédération des acteurs de la solidarité

Xavier BRAECKMAN et Laurence EDMEADS,
FEI Auvergne-Rhône-Alpes et Centre-Val-
de-Loire

Olivier CABOCHE, Directeur de l'AMIE du
Boulonnais, membre d'AVE

Renaud CHENON, Directeur d'ISA Groupe,
GES, membre de COORACE

I - MOBILISATION NATIONALE POUR LES HABITANTS DES QUARTIERS

Des engagements pour l'emploi et le développement économique dans les QPV

- Les Emplois francs
- Dispositifs d'accompagnement des jeunes vers l'emploi
- L'investissement dans les compétences
- L'entrepreneuriat
- La mobilisation des entreprises

Une priorité :

- Le pilier « développement économique et emploi » des contrats de ville devra atteindre 20% des crédits déconcentrés de la politique de la ville en 2019 – 13% en 2017, 17% en 2018 et 18% en 2019. (Circulaire du 7 mars 2019)
- L'instruction du 30 juillet 2019 relative aux équipes territoriales de la réussite républicaine priorise 2 domaines d'action : l'éducation (avec le mise en place des cités éducatives) et l'insertion professionnelle.

II - LE PAQTE



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises

- **Il s'inscrit dans le cadre de l'initiative « *La France Une Chance. Les entreprises s'engagent* » lancée par le président de la République le 17 juillet 2018**
- **Il prend le relais de la Charte Entreprises & Quartiers**
- **Il se déploie sur 4 axes :**
 - ✓ Sensibiliser
 - ✓ Former
 - ✓ Recruter
 - ✓ Acheter.
- **Une première rencontre nationale le 20 Février 2019 : + 70 entreprises engagées**
- **Un déploiement territorial avec les Préfets et l'appui de l'ANCT**

III – Les axes : engagements et indicateurs des entreprises

SENSIBILISER :

- une meilleure compréhension du monde de l'entreprise, de l'entrepreneuriat, des secteurs d'activité et des métiers, avec des accès aux stages renforcés
- *Proposer 30 000 stages de qualité aux élèves de 3ème REP+*

Indicateurs-clés pour les entreprises signataires:

- nombre de jeunes en stage de 3ème issus des QPV
- nombre de partenariats et d'actions développées en lien avec les établissements scolaires QPV
- nombre d'interventions des dirigeants et des collaborateurs dans les collèges et lycées QPV
- nombre d'accueils en immersion de jeunes issus de la garantie jeune

➤ Plateforme : WWW.monstagedetroisieme.fr

FORMER :

- un accès à l'apprentissage facilité, tant en termes d'appui à l'orientation que d'accès à l'alternance et d'accompagnement des apprentis
- *Favoriser l'accès à l'alternance, en se fixant un objectif ambitieux d'habitants issus des QPV pour toutes les entreprises et s'agissant des entreprises de plus de 250 salariés, au sein du quota minimum de 5% des effectifs en alternance*

Indicateurs-clés pour les entreprises signataires:

- nombre de jeunes en apprentissage issus des QPV et proportion de ces jeunes / nombre d'apprentis accueillis ;
- nombre d'actions de promotion de l'alternance avec des jeunes issus des QPV réalisées ;
- taux de formation des maîtres d'apprentissage / tuteurs

24

RECRUTER :

- un développement de l'emploi renforcé dans les QPV, des méthodes de recrutement sans discrimination, ainsi que du soutien à l'inclusion
- *Garantir des processus de recrutement non-discriminatoires en mobilisant notamment des outils favorisant l'égalité des chances dans les processus de recrutement, et utiliser les nouvelles technologies permettant la mise en réseau*

Indicateurs-clés pour les entreprises signataires :

- intégration dans le rapport RSE de chaque entreprise des résultats des testings et des audits réalisés en interne et par l'État, ainsi que des mesures correctrices apportées ;
 - utilisation de dispositifs visant à favoriser l'égalité des chances dans les processus de recrutement
 - recours aux outils de sourcing, d'aide au recrutement et à de nouvelles procédures RH comme d'inclusion des jeunes ;
 - nombre d'emplois francs conclus.
- **Plateforme** diversifiezvostalents@mozaikrh.com

ACHETER :

- un développement des achats responsables et inclusifs
- *Rapprocher leurs acheteurs des entreprises (TPE, PME et structures de l'insertion par l'activité économique) implantées dans les QPV*

Indicateurs-clés pour les entreprises signataires :

- nombre de partenariats et actions avec des entrepreneurs et des structures de l'ESS implantés en QPV ou dont les actions bénéficient aux personnes dans les QPV ;
- participation des acheteurs de l'entreprise aux événements favorisant les achats responsables : tournée des achats impactants, forums de l'insertion par l'activité économique... ;
- part des marchés publics prenant en compte l'IAE et l'alternance des jeunes issus des QPV.

86 entreprises engagées au niveau national



IV –Le déploiement territorial du PAQTE

*75 départements engagés, un déploiement sur 46 départements en 2019
et + de 1 000 Grandes entreprises et PME mobilisées*

- **Pilotage et mise en œuvre territoriale du PAQTE par le Préfet**
- **Mobilisation d'un Référent territorial PaQte**
- **Mobilisation des TPE, PME et ETI du territoire**
- **Associer les collectivités locales, et en particulier les intercommunalités, pour un co-pilotage et la mise en œuvre du PAQTE ;**
- **S'appuyer sur les réseaux d'entreprises (FACE, CREPI, LEPC, Club locaux,) et les acteurs de l'accompagnement et de l'insertion des publics**

Pro Dating : Partagez vos pratiques vers l'entreprise !

OBJECTIFS :

Vous avez **7 minutes** pour échanger avec la personne en face de vous, en apprendre plus sur :

- ses missions,
- sa structure,
- ses actions à destination des personnes privées d'emploi,
- sa stratégie de relation à l'entreprise, etc.



Soyez concis.e.s, l'objectif est de rencontrer plusieurs personnes différentes. Si vous voulez ensuite recontacter des personnes que vous avez rencontrées, nous vous mettrons en contact.



EXEMPLES DE SUJETS A ABORDER :

- Ma mission/Ma structure ?
- Mon principal défi pour 2020 ?
- Comment j'accompagne les personnes privées d'emploi ?
- Comment je vais vers l'entreprise ?
- L'intérêt pour moi de travailler en lien vers les entreprises ?

DEROULEMENT :

Chaque échange durera 7 minutes et pourrait suivre le format suivant :

- 3'30 : présentation de la première personne et réponses aux questions de l'interlocuteur ;
- 3'30 : présentation de la seconde personne et réponses aux questions de l'interlocuteur.

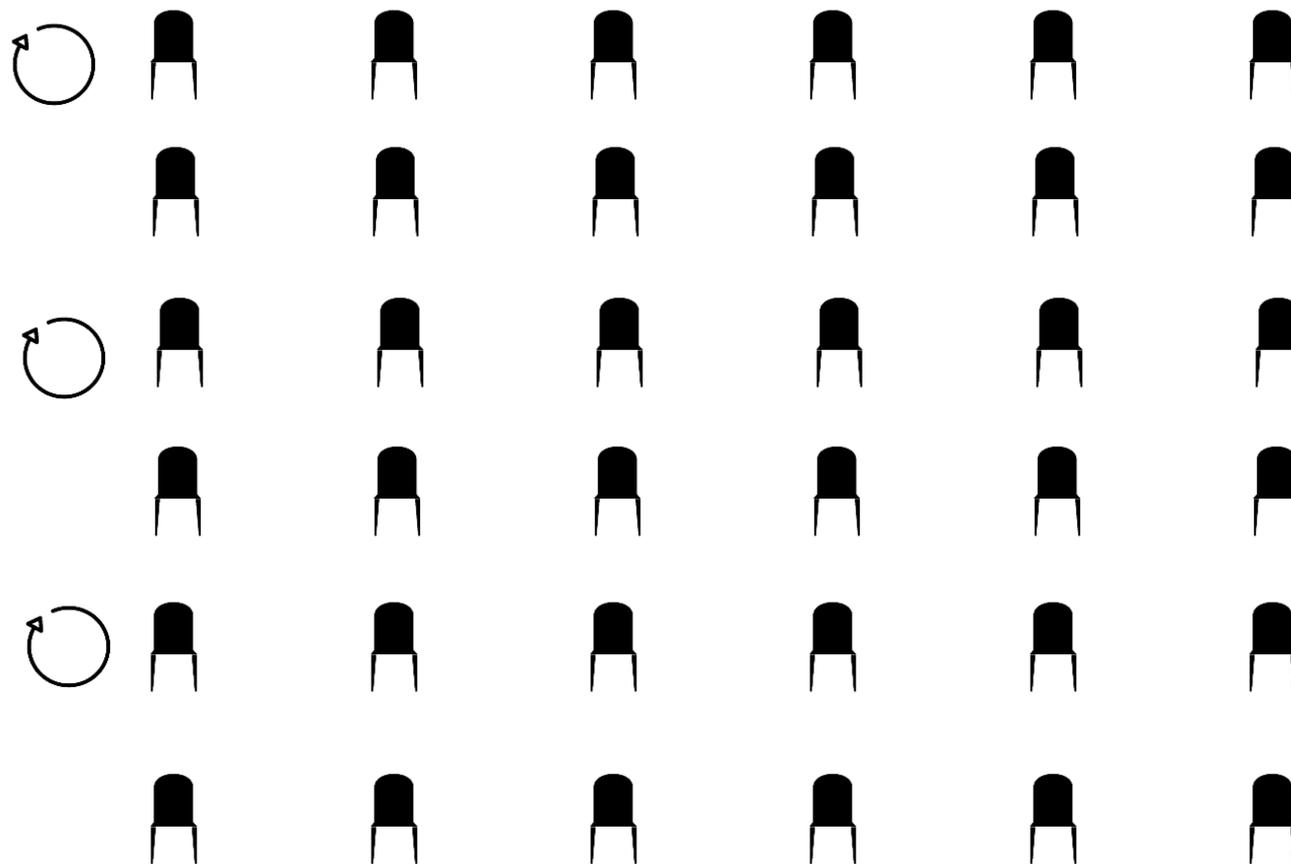
Une musique retentira :

- **À la moitié du temps imparti ;**
- **A la fin du temps imparti pour vous indiquer que vous devez changer d'interlocuteur.**



En place pour le Pro Dating !

Ecran - Estrade



1



2



3

**Les personnes
sur les rangs
impairs
retournent leur
chaise**

4

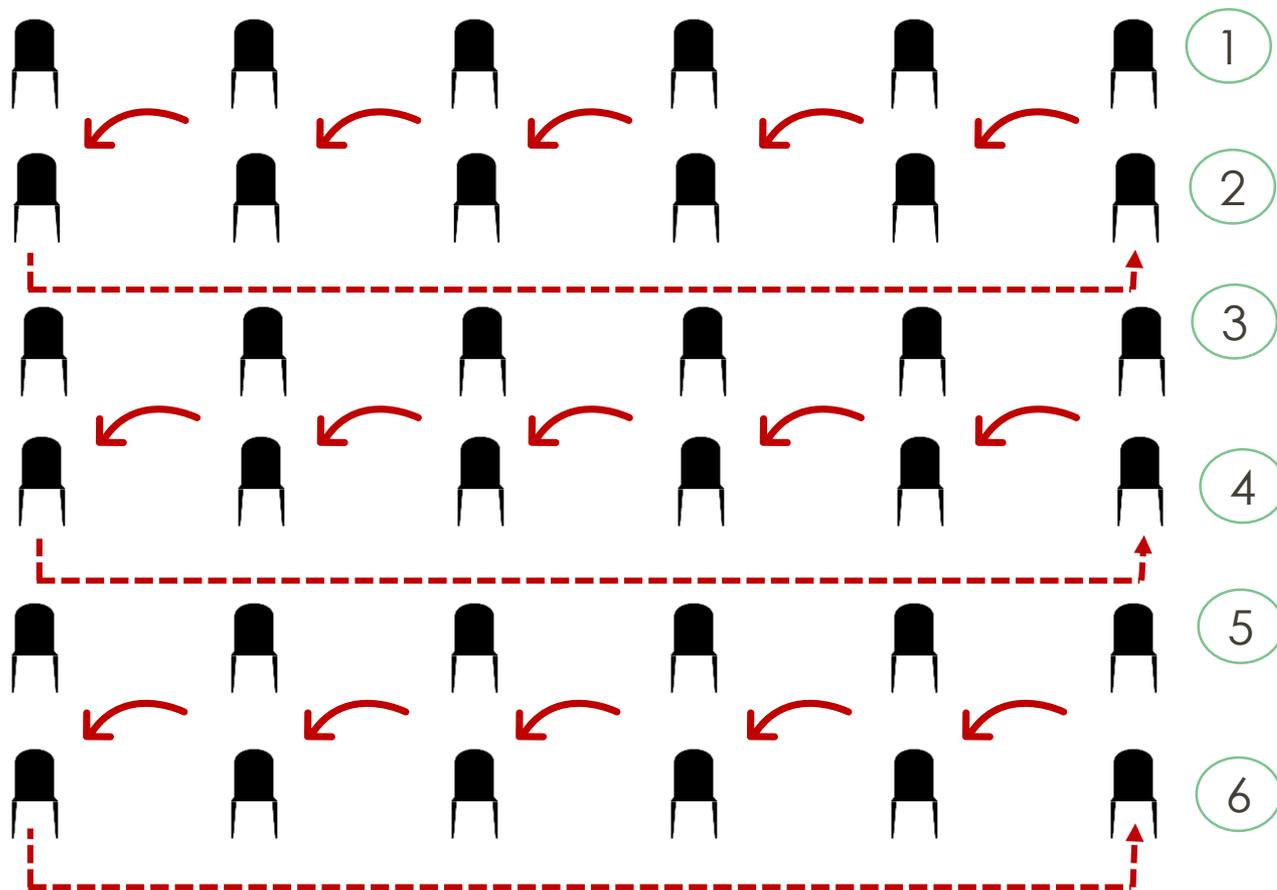
5



6

En place pour le Pro Dating !

Ecran - Estrade



Toutes les 7' les personnes qui sont sur les **rangs pairs** se **décalent d'une place vers la gauche.**

La **personne** **située en fin de rangée** se **déplace vers la première chaise de la même rangée.**

Conclusion des travaux



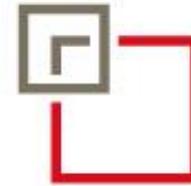
Olivier Vandard

Directeur adjoint chargé de
l'enseignement, la formation et la
jeunesse
au Secrétariat général pour
l'investissement





Accélérateur
d'innovation sociale
#Emploi



Agence
nouvelle des
**solidarités
actives**

