

**L'Agence nouvelle des solidarités actives – Ansa - recherche  
sa.son responsable de la communication / graphiste**

Reconnue d'intérêt général, areligieuse et apolitique, l'Agence nouvelle des solidarités actives (Ansa) est une association à but non lucratif dont la mission est de lutter contre la pauvreté et pour l'inclusion. Elle entend proposer des réponses aux besoins des personnes en situation de fragilités et des organisations qui les accompagnent, au travers du déploiement d'innovations et d'expérimentations sociales.

L'Ansa contribue ainsi par les résultats des projets menés à :

- Lutter contre les précarités : alimentaire, financière, numérique
- Permettre un plein accès aux droits et à l'autonomie : logement, soin, éducation ...
- Faciliter l'insertion sociale et professionnelle
- Consolider l'égalité des chances, dès le premier âge, et le pouvoir d'agir de chacun.e

Chaque projet porte un partenariat étroit entre des acteurs de statuts multiples, parfois d'horizons divers mais tous mus par la conscience de défis communs à relever et de la nécessité de concevoir des solutions partagées : ministères et leurs directions générales, les administrations déconcentrées, les collectivités territoriales, les entreprises et les fondations, les associations et les laboratoires universitaires engagées dans la lutte contre la pauvreté et pour l'inclusion. De plus, l'Ansa attache une attention particulière à la diffusion des études et des innovations et anime des cercles de réflexion sur des sujets mobilisateurs pour les acteurs de l'innovation sociale.

Depuis 14 ans, l'Ansa construit et affermi des modalités singulières d'intervention, en direction des acteurs de l'action sociale et de porteurs de projets d'innovation sociale autour :

- du principe de co-construction, particulièrement en mobilisant les personnes concernées comme partie prenante à part entière des projets accompagnés, en les impliquant à la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des actions sociales les concernant
- d'une posture technique et pragmatique, tout particulièrement en favorisant les solutions dont les résultats et l'efficacité ont été démontrés et en mobilisant les méthodologies des sciences sociales dans les travaux d'ingénierie et d'évaluation.

Avec son équipe d'une vingtaine de membres et son conseil d'administration de 13 personnalités qualifiées, l'Ansa retient trois valeurs fortes en soubassement de ses actions : solidarité, audace, efficacité.

Pour plus d'informations : [www.solidarites-actives.com](http://www.solidarites-actives.com)

Dans ce cadre global, la **stratégie de communication** de l'Ansa joue un rôle majeur dans la consolidation de la raison d'être de l'Ansa, en visant particulièrement à :

- **faire comprendre les enjeux sociaux et sociétaux** auxquels l'Ansa contribue au travers des projets déployés
- **donner à voir les résultats** atteints par la diffusion de nos travaux
- **faciliter la mobilisation et les interactions entre parties prenantes d'un projet**, notamment les personnes concernées et les partenaires divers par des supports pédagogiques et attractifs

La communication au sein de l'Ansa comporte ainsi **deux piliers, étroitement liés** : une communication de **l'association en tant que structure** et une communication par **projet mené**

### Votre mission

Dans le cadre des orientations prises par les instances de l'Ansa et rattaché.e directement à la Directrice générale, vous serez responsable de la stratégie de communication de l'Ansa, de la phase de réflexion interne sur son évolution à la mise en œuvre opérationnelle.

Vos missions vous amèneront à :

- à partir d'une analyse de la stratégie actuelle de communication, être force de proposition à l'endroit de l'équipe et du Conseil d'administration sur les évolutions à apporter pour une meilleure adéquation des modalités de communication aux attentes actuelles des partenaires et au service du développement de l'Ansa
- décliner les orientations retenues en plan de communication avec des composantes opérationnelles, adaptées aux différents partenaires et priorisées dans le temps
- assurer la mise en œuvre des composantes de la communication, notamment :
  - Communication print : conception et actualisation des supports de communication interne : plaquette partenaires, rapports thématiques, mise à jour rapport d'activité...
  - Communication numérique : mise à jour du site web, newsletter, animation réseau sociaux (Twitter, Facebook, Linked In)
  - Communication événementielle : supports d'animation, appui à l'organisation d'événements dans le cadre des projets, organisation d'événement de l'association
- rendre compte régulièrement de l'état d'avancement du plan et des aménagements nécessaires à sa mise en œuvre

en vous appuyant sur :

- un dialogue continu avec la directrice générale
- une ligne éditoriale cohérente à l'ensemble des supports de communication existants, numérique et print : site internet (refondé en 2017), lettres d'actualité, réseaux sociaux, rapports d'activité, rapports techniques, plaquettes thématiques...
- les équipes projet au sein desquelles la communication s'inscrit le plus en amont possible,
- le savoir-faire des équipes projet dans la construction et l'animation de réseaux et de temps forts de diffusion des résultats,
- le recours si besoin à des prestataires extérieurs,
- la présence de stagiaire ou d'apprenti.e,
- la base contact partenariales, à faire vivre en continu.

### Votre profil

- vous avez une réelle appétence pour les sujets portés par l'Ansa et une connaissance du champ social et de la solidarité, en France et/ou à l'international,
- vous avez une expérience professionnelle de 3 ans minimum en tant que chargé.e de communication,
- vous avez des capacités rédactionnelles,
- vous avez une formation ou un savoir faire avéré dans les arts appliqués au service de la communication visuelle (maîtrise des logiciels de la suite Adobe : Photoshop, In-design et Illustrator),
- vous êtes créatif, curieux et savez être force de proposition,
- vous êtes capable de polyvalence et d'adaptabilité,
- Vous êtes ouvert et avez le goût du travail en équipe,
- Vous savez travailler en autonomie et tenir les délais,
- Un savoir-faire dans la réalisation de vidéos est un plus.

Thématiques développées par l'Ansa : Accès aux soins / autonomie personnes âgées/ personnes en situation de handicap ; Alimentation ; Egalité et lutte contre les discriminations ; Inclusion financière ; Inclusion numérique ; lutte contre les précarités alimentaire et énergétique ; Insertion sociale et professionnelle ; Jeunesse ; Logement et hébergement ; Mobilité inclusive ; Petite enfance ; Protection sociale et accompagnement

**Lieu de travail et mobilité** : basé au siège de l'ANSA (Paris 2<sup>ème</sup>)

**Poste de cadre à temps plein en contrat à durée indéterminée ; poste à pourvoir en janvier/février 2020.**

**Salaires** : selon expérience + mutuelle employeur, ticket restaurant (56% employeur), titre de transport (50% employeur)

**Candidature à faire parvenir au fil de l'eau et au plus tard pour le jeudi 5 décembre 2019.** Les entretiens se tiendront entre le 11 et 20 décembre 2019.

- **Candidature à envoyer à** : [candidature@solidarites-actives.com](mailto:candidature@solidarites-actives.com)
- **Information complémentaire sur le poste** : [marion.prigent@solidarites-actives.com](mailto:marion.prigent@solidarites-actives.com)