

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

Rapport final – Décembre 2018

1. RAPPEL DE L'OBJECTIF ET DE LA METHODOLOGIE

Contexte

VoisinMalin est une entreprise sociale qui intervient dans un nombre grandissant de villes françaises. Sur chaque territoire, l'entreprise identifie des services locaux (entreprises ou institutions de proximité) désireux de se rapprocher de leurs clients ou usagers. Elle recrute ensuite des « Voisins », habitants ressources, formés pour créer un pont entre les services locaux et les habitants du quartier.

L'essentiel des missions repose ainsi sur l'utilisation d'un porte-à-porte pédagogique réalisé en quartiers populaires : les Voisins rendent visite à des habitants de leurs quartiers pour leur donner de l'information sur un service ou une offre particulière, mais aussi pour se mettre à leur écoute.



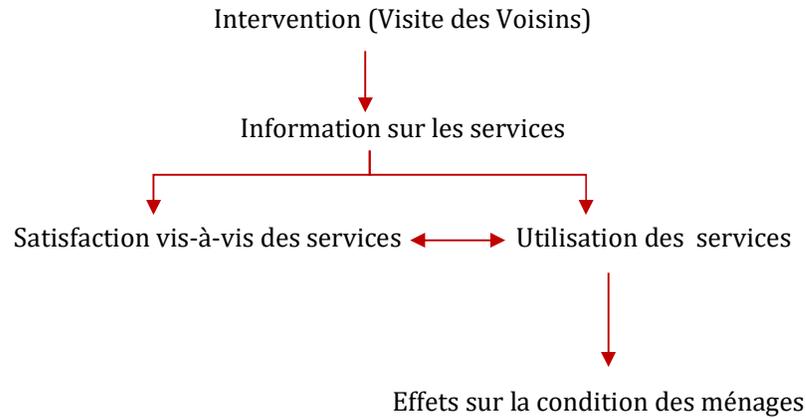
Objectif

L'évaluation a pour objectif de mesurer les différents impacts des visites réalisées en porte-à-porte par les Voisins.

L'objectif premier est de mesurer les impacts principaux, directement liés à l'intervention et au contenu de la visite. Ils concernent les indicateurs suivants :

1. Information dont les usagers ou clients disposent sur les services qui font l'objet de l'intervention.
2. Utilisation de ces services.
3. Satisfaction vis-à-vis de ces services.
4. Effets sur la condition des ménages.

Le schéma ci-dessous résume les liens de causalité qui peuvent être attendus entre l'intervention et les indicateurs décrits ci-dessus.



Méthodologie : l'évaluation randomisée

Le présent projet se propose d'évaluer et de quantifier ces différents impacts en utilisant la méthodologie de l'évaluation randomisée.

Grâce à la répartition aléatoire des habitants entre deux groupes, la méthode permet d'isoler l'impact du porte-à-porte des Voisins sur nos indicateurs d'intérêts.

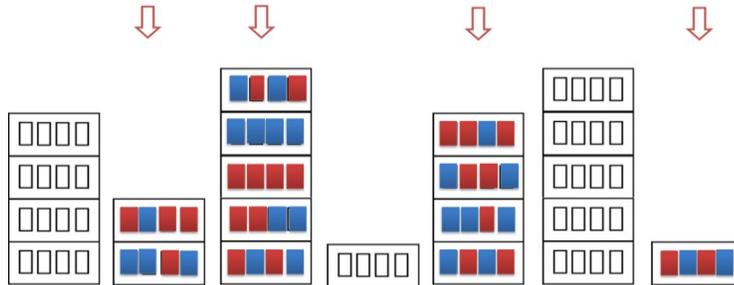
Echantillonnage

L'étude s'est déroulée sur trois sites et l'évaluation a porté sur quatre interventions, décrites plus en détails dans la partie suivante : intervention santé dans le quartier du Canal à Courcouronnes ; intervention centre social dans le quartier Bel Air-Grands-Pêchers à Montreuil ; intervention eau dans le quartier Derrière les Murs de Monseigneur à Villiers-Le-Bel ; intervention petite enfance dans le quartier du Canal à Courcouronnes. Pour chaque intervention, la population cible est constituée de l'ensemble des habitants de la zone d'intervention qui seraient susceptibles de bénéficier du passage de Voisins. Sur chaque site et pour chaque intervention, un ensemble d'immeubles est identifié en accord avec VoisinMalin ainsi qu'avec le prestataire de service concerné par la mission pour constituer l'échantillon.

Niveau et méthode de randomisation

La randomisation, ou assignation aléatoire, est réalisée au niveau des appartements. Au sein de chaque immeuble sélectionné, une liste des appartements est dressée et chaque appartement est assigné aléatoirement au groupe traité ou au groupe contrôle. Dans un immeuble de 20 appartements, par exemple, 10 sont choisis au hasard pour bénéficier du porte-à-porte des Voisins et les 10 autres ne recevront pas de visite. L'image ci-dessous résume le processus : les flèches rouges désignent les appartements qui font partie de l'échantillon d'évaluation. Les rectangles bleu indiquent les appartements du groupe contrôle et les rectangles rouges les appartements du groupe traité¹.

¹ Pour la dernière intervention (intervention petite enfance à Courcouronnes) la randomisation s'est effectuée au niveau des adresses dans la mesure où les ménages concernés étaient dispersés dans un grand nombre d'immeubles, avec donc peu d'appartements par immeuble. La moitié des adresses ont été choisies au hasard pour faire partie du groupe traité.



Dans la mesure où les appartements sont répartis de façon aléatoire entre groupe traité et groupe contrôle, ces deux groupes ont en moyenne les mêmes caractéristiques : ils sont symétriques. Ainsi, si le nombre moyen d'enfants dans chaque appartement est, par exemple, de deux, on sait, que dans chacun des groupes les ménages auront en moyenne deux enfants. Il en va de même pour les revenus moyens du ménage mais aussi pour des variables qualitatives non observables telles que la satisfaction ou la confiance ressentie : grâce à la répartition aléatoire, on sait que les ménages sont en moyenne aussi satisfaits de leur vie de quartier dans le groupe traité que dans le groupe contrôle.

Ainsi, la seule différence entre les deux groupes est la visite d'un Voisin, qui est reçue uniquement par le groupe traité. Si les ménages du groupe traité sont plus nombreux à recourir aux services locaux, cela ne peut être dû qu'à l'intervention du Voisin : la méthode permet d'isoler l'impact de la visite des autres facteurs qui affectent la participation des ménages aux services existants dans leur quartier.

Mesure de l'impact

Afin de mesurer les impacts de l'intervention de VoisinMalin, des questionnaires identiques sont administrés à l'ensemble des ménages de l'échantillon.

Ils comportent deux types de questions :

1. Des questions sur les indicateurs d'impact : niveau d'information sur les services du quartier, utilisation de ces services, satisfaction vis-à-vis de ces services, niveau de satisfaction globale vis-à-vis de la vie du quartier, confiance envers les autres habitants et niveau d'intégration.
2. Des questions sociodémographiques : âge, genre, taille du ménage, situation économique, niveau d'éducation etc... Ces questions nous permettent de dresser un portrait de notre échantillon et de vérifier que nos deux groupes (traité et contrôle) sont bien similaires et se distinguent uniquement par le fait d'avoir reçu une visite.

2. LES INTERVENTIONS

Intervention 1 : Santé – Courcouronnes – quartier du Canal

Objet de l'intervention

La mission, réalisée en partenariat avec la ville de Courcouronnes et l'Atelier Santé Ville, avait deux objectifs :

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

Rapport final

- Dans le contexte de fermeture de l'hôpital localisé dans le quartier, donner de l'information sur l'offre de santé disponible sur le territoire et sur les bilans de prévention existants (localisation des différents services de santé, information sur des programmes de prévention type M'T Dents...).
- Donner de l'information sur l'accès au droit, notamment sur la Couverture Maladie Universelle (règles d'éligibilité à la CMUC, aux chèques ACS, explication du contenu du site Amelie.fr, informations sur la couverture obligatoire...).

Les Voisins sont donc passés deux fois dans chaque appartement du groupe traité. Pour des raisons logistiques, le groupe traité a été divisé en deux parties. Les Voisins sont passés dans la première partie des adresses entre Février et Avril 2014 pour donner de l'information sur les services de santé et entre Mai et Juillet 2014 pour informer les ménages sur leurs droits. Ils sont passés dans la seconde partie des adresses entre Septembre et Octobre 2014 sur les services et entre Novembre et Décembre 2014 sur les droits.

Vous trouverez en annexes un extrait du « mémento » dont les Voisins étaient munis qui donne un exemple du contenu de leur intervention.

Echantillon

L'échantillon est constitué de 610 ménages. La moitié d'entre eux ont reçu deux visites d'un Voisin (groupe traité) tandis que l'autre moitié n'a reçu aucune visite (groupe contrôle).

Enquêtes

L'ensemble des ménages de l'échantillon a été enquêté. Les enquêtes ont mobilisé 10 enquêteurs. Comme le site a été découpé en deux parties, l'enquête s'est faite en deux temps afin de respecter un intervalle de temps d'au moins 3 mois entre l'intervention de VoisinMalin et le questionnaire.

- Novembre-Décembre 2014: 249 questionnaires administrés
- Juin-Juillet 2015: 95 questionnaires administrés

Soit un taux de réponse global de 56%.

Ces enquêtes nous ont permis de collecter 344 observations avec un taux de réponse identique dans le groupe traité et le groupe contrôle.



Intervention 2 : Centre Social – Montreuil – quartier Bel-Air Grand-Pêcheurs

Objet de l'intervention

Ce quartier bénéficie d'un Plan de Rénovation Urbaine et Sociale (PRUS) financé par l'Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine (ANRU). Dans le cadre de ce projet, un centre social a été ouvert dans le quartier. Le nouveau centre social est constitué de deux espaces : l'espace 18 dans le quartier Grands-Pêcheurs et l'espace 40 dans le quartier Bel-Air. Le bâtiment de l'espace 18 existait déjà, il a été rénové, reconverti en centre social et ouvert un an avant le début de nos enquêtes. L'espace 40 était quant à lui un projet plus ambitieux puisqu'il s'agissait de construire un nouveau bâtiment. En raison d'un retard dans les travaux, l'espace 40 n'était pas encore ouvert au moment de l'intervention et des enquêtes.

La mission de VoisinMalin, réalisée en partenariat avec la ville, avait pour objectif de donner de l'information sur les activités de ce centre social aux habitants du quartier (activités proposées, tarifs, formalités d'inscription, services d'aide disponibles...). Les Voisins ont donné de l'information sur l'ensemble des activités, qu'elles soient effectivement en cours (si elles ont lieu dans l'espace 18) ou disponibles dans un futur proche (à l'ouverture du centre 40).

Les Voisins sont passés entre Octobre et Décembre 2015 dans les appartements du groupe traité. A la suite de l'entretien, ils ont donné aux ménages une brochure présentant l'ensemble des activités et services proposés par le centre.

Vous pouvez trouver en annexe un extrait du « memento » dont les Voisins étaient munis qui donne un exemple du contenu de leur intervention.

Echantillon

L'échantillon est constitué de 533 ménages. La moitié d'entre eux ont reçu une visite d'un Voisin (groupe traité) tandis que l'autre moitié n'a reçu aucune visite (groupe contrôle).

Enquêtes

L'ensemble des ménages de l'échantillon a été visité. Les enquêtes ont mobilisé 9 enquêteurs et ont eu lieu en Juin-Juillet 2015. 236 questionnaires ont été administrés correspondant à un taux de réponse de 44%, identique dans le groupe traité et contrôle.

Dans la mesure où l'espace 40 n'était pas encore ouvert au moment des enquêtes nous avons centré notre questionnaire sur les activités et services de l'espace 18 auxquels les ménages étaient susceptibles de participer.



Intervention 3 : Eau – Villiers-Le-Bel – quartier Derrière les Murs de Monseigneur

Objet de l'intervention

La mission de VoisinMalin, réalisée en partenariat avec le bailleur OSICA et la société de gestion des services d'eau Véolia, avait pour objectif de donner de l'information sur l'eau aux habitants du quartier : qualité de l'eau du robinet, information sur la facturation et la consommation d'eau (comment lire une facture, utilisation du compteur pour suivre sa consommation...), gestes quotidiens pour maîtriser sa consommation (utilisation de mousseurs, repérage des fuites...), information sur l'entretien des installations et les aides disponibles dans le quartier en cas de fuite ou de difficultés à payer ses factures.

Les Voisins sont passés dans les appartements du groupe traité en deux temps : dans la première partie des adresses entre Août 2016 et Mai 2017 puis dans la seconde partie entre Janvier 2017 et Mai 2017. A la suite de l'entretien, ils ont donné aux ménages deux brochures et des magnets reprenant et complétant les informations données oralement. Ils ont également distribué à chaque ménage un mousser et un économiseur d'eau.

Vous pouvez trouver en annexe un extrait du « mémento » que les Voisins utilisaient, qui donne un exemple du contenu de leur intervention.

Echantillon

L'échantillon est constitué de 680 ménages vivant dans les logements sociaux du bailleur OSICA. 60% d'entre eux ont été aléatoirement choisis et ont reçu une visite d'un Voisin (groupe traité) tandis que les 40% restants n'ont reçu aucune visite (groupe contrôle).

Enquêtes

L'ensemble des ménages de l'échantillon a été visité, à l'exception de la zone des neuf arpents pour des raisons de sécurité (117 ménages). Les enquêtes ont mobilisé 14 enquêteurs. Comme le site a été découpé en deux parties, l'enquête s'est faite en deux temps afin de respecter un intervalle de temps d'au moins 3 mois entre l'intervention de VoisinMalin et le questionnaire. La première phase d'enquêtes a eu lieu en Mars-Avril 2017 et la seconde en Septembre-Octobre 2017. 314 questionnaires ont été administrés, ce qui correspond à un taux de réponse de 46%, identique dans les groupes traité et contrôle.

Intervention 4 : Petite Enfance – Courcouronnes – quartier du Canal

Objet de l'intervention

La mission, réalisée en partenariat avec la ville de Courcouronnes et l'ANSA (Agence Nouvelle des Solidarités Actives), avait pour objectif d'informer les parents d'enfants entre 0 et 3 ans sur les services à destination des tout petits offerts par la ville : les services pour les tous petits de la médiathèque et de la ludothèque, la classe de Très Petite Section (TPS) et la halte-garderie.

Un message à visée pédagogique était également diffusé, insistant sur les bienfaits pour les tous petits d'utiliser des livres (imagier, livre avec des sons...). Un livre adapté à l'âge de l'enfant était également donné par le Voisin.

Les Voisins ont rendu visite aux ménages entre Avril-Juin et Septembre-Novembre 2017.

Vous trouverez en annexe un extrait du « mémento » que les Voisins utilisaient, qui donne un

exemple du contenu de leur intervention.

Echantillon

L'échantillon est constitué de 366 ménages ayant des enfants nés entre Janvier 2014 et fin Mars 2017. La moitié d'entre eux a reçu la visite d'un Voisin (groupe traité) tandis que l'autre moitié n'a reçu aucune visite (groupe contrôle).

Enquêtes

L'ensemble des ménages de l'échantillon a été enquêté. Les enquêtes ont mobilisé 9 enquêteurs et se sont déroulées entre Novembre 2017 et Janvier 2018. Un total de 190 questionnaires ont été administrés, soit un taux de réponse de 52%.

➔ Sur les quatre sites, nous avons donc collecté un total de 1 084 questionnaires, 54% concernant des ménages du groupe traité et 46% des ménages du groupe contrôle.

3. RESULTATS D'IMPACT

Nous présentons les impacts de l'intervention de VoisinMalin sur un ensemble d'indicateurs individuels. Ces impacts sont mesurés en points de pourcentage.

Par exemple, lorsqu'on s'intéresse à la proportion de répondants qui connaissent l'existence de consultations gratuites à Courcouronnes (Annexe 2, section « Impact sur la diffusion de l'information », Courcouronnes Santé, variable « (2) Consultations gratuites »), notre analyse nous indique que l'intervention de VoisinMalin a un impact significatif de 0.08. Cela signifie que la proportion de ménage qui connaissent l'existence des consultations gratuites est supérieure de 8 points de pourcentages dans le groupe traité par rapport au groupe contrôle.

Nous avons réuni les indicateurs en grandes catégories :

1. Diffusion de l'information : indicateurs qui mesurent le niveau de connaissance des ménages au sujet des services qui font l'objet de l'intervention. L'exemple cité ci-dessus concerne un indicateur de cette catégorie.
2. Comportements liés à l'utilisation des services : indicateurs qui mesurent le taux d'utilisation des services.
3. Satisfaction vis-à-vis des services : indicateurs qui mesurent la satisfaction des ménages par rapport aux services.
4. Condition des ménages : indicateurs qui mesurent les effets sur la condition des ménages.

Pour chaque catégorie et intervention nous avons construit un indice qui nous permet de mesurer l'impact global de l'intervention et de vérifier si cet impact est significativement différent de zéro.

Pour construire les indices nous avons tout d'abord standardisé nos indicateurs : pour chaque indicateur nous retranchons sa moyenne dans le groupe contrôle et nous divisons par la valeur de son écart-type dans le groupe contrôle. Cette procédure nous permet de placer toutes les variables sur une échelle commune. Ensuite, nous faisons la moyenne de tous les indicateurs standardisés, ce qui nous donne un indice standardisé.

Enfin, pour chaque catégorie, nous avons construit un indice général combinant les indices des quatre interventions qui nous permet de mesurer l'impact global des visites de VoisinMalin et de vérifier si cet impact est significativement différent de zéro.

Les impacts présentés en utilisant des indices sont mesurés en écart-type.

Par exemple, concernant les comportements, nous obtenons un impact significatif de 0,07 sur l'indice général. Cela nous indique que, en moyenne, VoisinMalin a permis d'augmenter les indicateurs de comportement de 0,07 écart-type (Annexe 2, section « Impact sur les comportements », indices, variable « (1) Indice général »).

Tous les impacts significatifs sont discutés dans le texte et présentés sous forme de graphique pour les indicateurs individuels. L'ensemble des résultats obtenus sont présentés dans les tables en annexes.

Il est important de préciser que nous estimons ici l'impact des visites sur le groupe traité. Néanmoins, certaines personnes interrogées dans le groupe traité n'ont finalement pas reçu la visite car ils étaient absents ou ont refusé d'ouvrir leur porte (cela concerne 43% du groupe traité²). Les estimateurs d'impact que nous reportons estiment l'impact de l'intervention sur les ménages qui devaient bénéficier des visites et non l'impact sur les ménages ayant effectivement reçu les visites. Dans la mesure où le présent rapport vise à évaluer l'impact de l'intervention de VoisinMalin, nous avons ainsi choisi d'estimer l'impact du programme dans sa globalité plutôt que l'impact d'une visite reçue (i.e. : quel impact pour un ménage qui reçoit effectivement une visite). Nous avons aussi indiqué l'impact d'une visite reçue dans les tables en Annexe 2 (voir « Panel B » dans chaque table). Cet impact est obtenu en divisant l'impact de l'intervention par la fraction de ménages ayant reçu une visite. Par exemple, l'impact d'une visite reçue sur l'indice de comportement est de 0,12 écart-type, ce qui correspond bien à 0,07 divisé par $1-0,43=0,57$ (ou multiplié par 1,75).

Impact sur la diffusion de l'information

Indice général

D'après notre analyse, l'intervention des Voisins permet d'améliorer significativement le niveau d'information des usagers sur les services existants dans leur quartier. L'indice général indique que l'amélioration de l'information est significative à 5%. En moyenne, l'intervention de VoisinMalin entraîne une augmentation des variables de transmission d'information d'environ 0.07 écart-type.

Intervention 1 : Santé, Courcouronnes

L'amélioration est aussi significative à 5% lorsqu'on s'intéresse à la première intervention uniquement. En moyenne, le passage des Voisins entraîne une augmentation des variables de transmission d'information au sujet de la santé d'environ 0.13 écart-type.

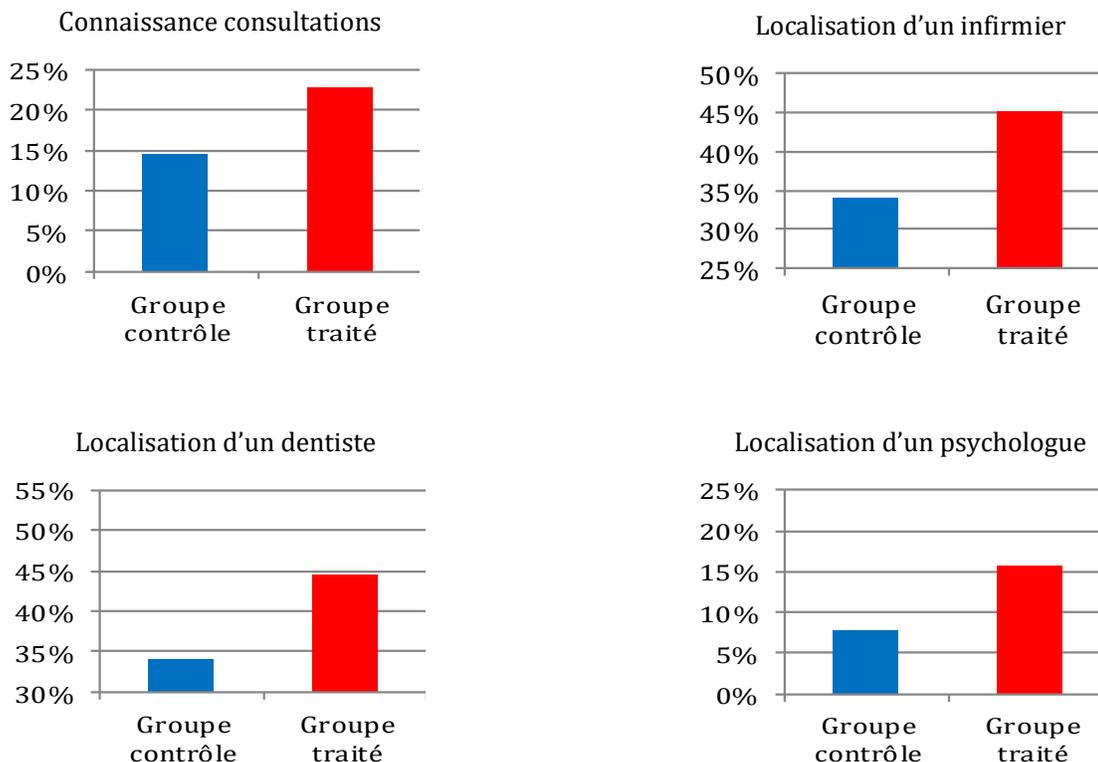
Les personnes du groupe traité sont en moyenne plus au courant de l'existence de consultations gratuites données par une infirmière du centre social (22,8% dans le groupe traité contre 14,5%

² La décomposition par intervention est la suivante : 51% des ménages du groupe traité n'ont reçu aucune des deux visites lors de l'intervention Courcouronnes Santé, 36% des ménages du groupe traité n'ont pas reçu de visite à Montreuil, 50% à Villiers-Le-Bel, et 27% lors de l'intervention Courcouronnes Petite Enfance.

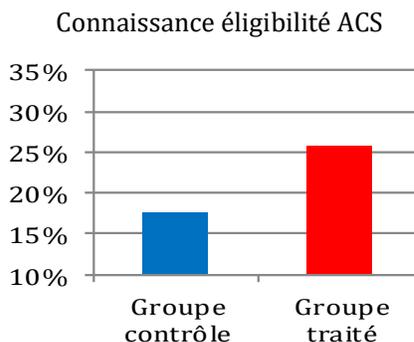
Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

Rapport final

dans le groupe contrôle). Ils savent aussi en moyenne mieux localiser les services de santé existants dans leur quartier : notamment, la part de personnes capables d'indiquer si un infirmier existe dans le quartier du Canal ou ailleurs à Courcouronnes est de 11.1 points supérieure dans le groupe traité, de 10.6 points supérieure concernant la localisation d'un dentiste et de 8.0 points supérieure concernant la localisation d'un psychologue.



Enfin, les ménages du groupe traité sont aussi davantage au courant de leur éligibilité aux chèques ACS : la part de répondant sachant indiquer s'ils sont éligibles ou non est de 8.0 points supérieure dans le groupe traité.



Intervention 2 : Centre social, Montreuil

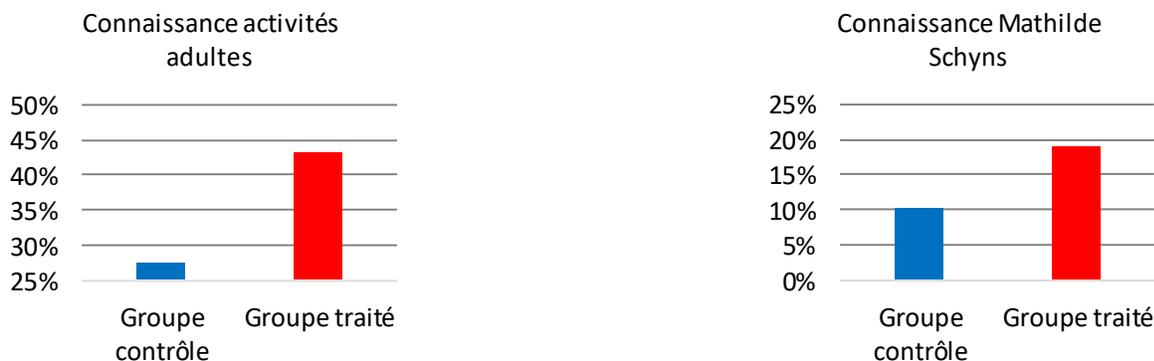
Lorsqu'on fait la moyenne des indicateurs concernant Montreuil uniquement, le coefficient n'est pas significatif, ce qui ne nous permet pas de conclure que le groupe traité est significativement plus informé sur ce site.

Néanmoins, le coefficient est positif et si le traitement ne semble pas avoir un impact significatif global, il semblerait qu'il y ait un effet positif et significatif sur certains indicateurs. Ainsi, les personnes du groupe traité sont en moyenne plus au courant des activités existantes pour les

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

Rapport final

adultes au sein du centre social (27,4% dans le groupe contrôle contre 43,2% dans le groupe traité). D'autre part, la proportion de répondants connaissant l'adresse de la salle Mathilde Schyns (succursale du centre social) est de 8,8 points supérieure dans le groupe traité.



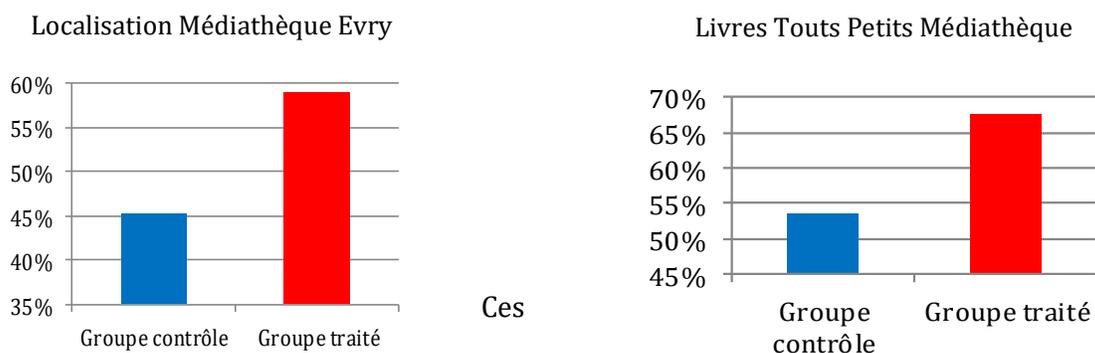
Intervention 3 : Eau, Villiers-Le-Bel

L'indice global pour cette intervention n'est pas significatif et très proche de zéro. Seuls trois indicateurs individuels sont significatifs sur les vingt-deux indicateurs étudiés, un dans le sens attendu, les deux autres dans le sens opposé. Dans la mesure où l'indice est très faible et non significatif, nous ne pouvons pas rejeter que ces impacts soient dus au hasard plutôt qu'à l'impact de l'intervention.

Intervention 4 : Petite enfance, Courcouronnes

L'impact général sur la diffusion de l'information n'est pas significatif, malgré un coefficient positif et de taille importante. Néanmoins plusieurs indicateurs individuels sont positifs et significatifs, en grande majorité concernant les services de la médiathèque.

La proportion moyenne de répondants sachant localiser la médiathèque d'Evry est de 13,5 points de pourcentages supérieure dans le groupe traité : alors qu'en moyenne 45,3% des répondants du groupe contrôle savent la localiser, cette proportion passe à 58,8% dans le groupe traité. La proportion moyenne de répondants sachant que la médiathèque propose des livres pour les tous petits de moins de 4 ans est supérieure de 14,1 points de pourcentages dans le groupe traité par rapport au groupe contrôle. Enfin concernant l'heure des bébés, la proportion moyenne de répondants ayant déjà entendu parler de l'heure des bébés est de 10,5% dans le groupe contrôle, contre 22,3% dans le groupe traité. Soit une différence significative de 11,8 points de pourcentage.

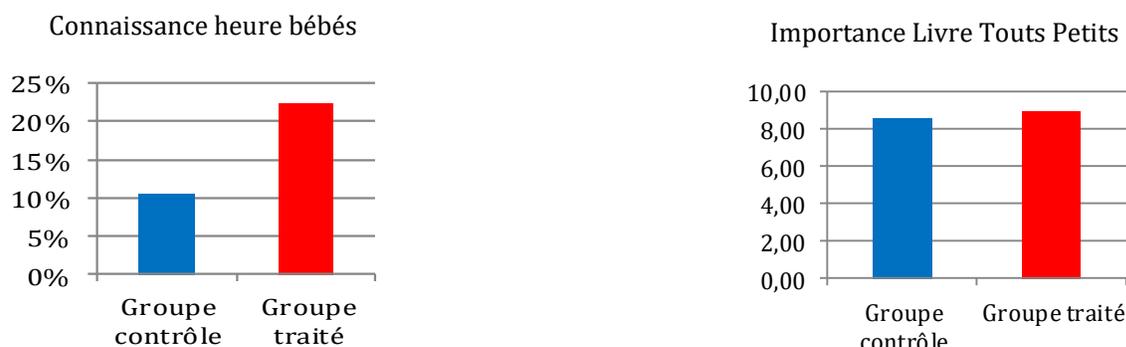


Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

Rapport final

résultats suggèrent que l'intervention a surtout eu un impact sur le niveau de connaissance des ménages au sujet des services proposés par les médiathèques pour les tous petits, un sujet particulièrement méconnu des ménages avant l'intervention.

Enfin, lorsqu'on demande aux ménages de donner une note sur dix quant à l'importance des livres pour les tous petits, les répondants dans le groupe traité donnent une note en moyenne supérieure de 0,4 points (sur une échelle de 1 à 10) par rapport aux répondants du groupe contrôle, ce qui suggère qu'ils sont en moyenne davantage sensibles à l'importance de la lecture pour les tous petits suite au passage des Voisins



Impact sur les comportements liés à l'utilisation des services

Indice général

En faisant la moyenne sur tous les indicateurs de comportement, notre analyse montre un impact positif et significatif à 1% de l'intervention sur l'accès aux services des ménages. En moyenne, l'action de VoisinMalin entraîne une augmentation des variables considérées d'environ 0.07 écart-type dans le groupe traité.

Intervention 1 : Santé, Courcouronnes

L'impact général n'est pas significatif et assez faible. Néanmoins, un indicateur est positif et significatif à 1% : la proportion de ménages ayant pris un rendez-vous de prévention chez le dentiste pour leurs enfants dans le cadre du programme MT'Dent passe de 30% dans le groupe contrôle à 55.4% dans le groupe traité (soit une hausse de 25.4 points de pourcentage).

Un autre indicateur est significatif à 10% mais l'impact va cette fois dans le sens opposé à l'effet attendu. En effet, la proportion de ménages déclarant avoir renoncé à des soins au cours des six derniers mois est de 7.4 points de pourcentage supérieur dans le groupe traité. Cet effet est difficilement interprétable mais pourrait venir d'une meilleure connaissance des services de santé (voir partie précédente) : mieux informés sur la santé, les ménages du groupe traité identifieraient mieux ce que veut dire renoncer à des soins et reconnaîtraient plus facilement avoir été dans l'obligation de le faire.

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

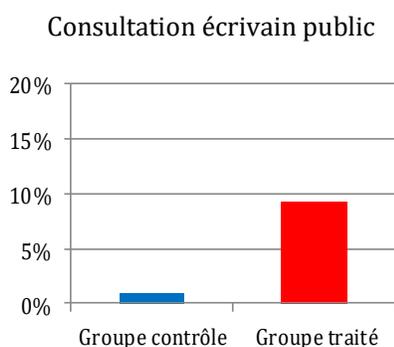
Rapport final



Intervention 2 : Centre social, Montreuil

L'impact sur la moyenne des indicateurs propres à Montreuil est significatif à 5%. En moyenne, l'action de VoisinMalin entraîne une augmentation des variables considérées d'environ 0.16 écart-type dans le groupe traité.

En particulier, l'intervention de VoisinMalin a entraîné une hausse de 8.3 points de la proportion de répondants ayant consulté l'écrivain public.



Intervention 3 : Eau, Villiers-Le-Bel

Comme pour l'information, l'indice global de comportement pour cette intervention n'est pas significatif et très proche de zéro. Seuls deux indicateurs individuels sur quinze sont significatifs, un dans le sens attendu, l'autre dans le sens opposé. Dans la mesure où l'indice est très faible et non significatif, nous ne pouvons pas rejeter que ces impacts soient dus au hasard plutôt qu'à l'impact de l'intervention.

Intervention 4 : Petite enfance, Courcouronnes

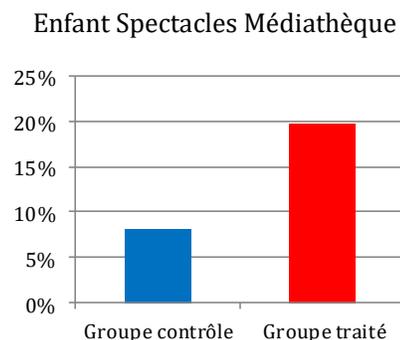
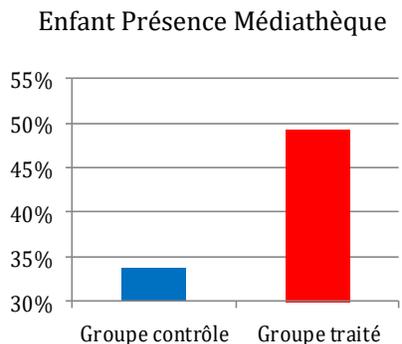
D'après notre analyse, l'intervention des Voisins a eu un impact positif et significatif sur le niveau d'utilisation par les ménages des services pour la petite enfance existants dans leur quartier. L'impact sur l'indice global est significatif à 10%, avec une augmentation moyenne d'environ 0,14 écart type sur les variables considérées dans le groupe traité.

En particulier, l'intervention de VoisinMalin a entraîné une hausse de 15,6 points de la proportion moyenne d'enfants allant à la médiathèque du Canal ou d'Evry. De la même façon, la proportion moyenne d'enfants qui ont participés à un spectacle pour enfant de la médiathèque

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

Rapport final

est supérieure dans le groupe traité de 11,8 points de pourcentage : 8% en moyenne dans le groupe contrôle, contre 19,8% en moyenne dans le groupe traité.



Une nouvelle fois, les résultats sont significatifs sur les indicateurs de comportements concernant la médiathèque, ce qui concorde avec les résultats sur la transmission d'information et renforce le fait que l'intervention a été particulièrement efficace sur cet aspect.

Impact sur la satisfaction vis-à-vis des services

L'analyse des résultats ne montre pas d'effet significatif de l'intervention sur le niveau de satisfaction des ménages par rapport aux services concernés par les interventions. Aucun indice ni aucun indicateur individuel est significatif. En général, les ménages du groupe traité ne se disent pas plus satisfaits des services existants dans leur quartier que les ménages du groupe contrôle.

Néanmoins, le niveau de satisfaction des ménages est plus difficile à mesurer à l'aide d'un questionnaire. Ainsi, pour ce type de variable, une analyse qualitative plus approfondie serait nécessaire pour comprendre l'état d'esprit des ménages vis-à-vis des services à leur disposition et vérifier si cet état d'esprit est affecté par la visite des Voisins.

Impact sur la condition des ménages

Nous présentons ici les effets sur la condition des ménages suite à l'intervention: effet sur la santé des répondants à Courcouronnes (intervention 1), effet sur les factures et la consommation d'eau à Villiers-Le-Bel (intervention 3) et effet sur l'éveil des enfants à Courcouronnes (intervention 4). A Montreuil (intervention 2), nous ne disposons pas d'indicateur équivalent dans la mesure où il est plus difficile de voir en quoi la participation aux activités d'un nouveau centre social pourrait affecter la condition des ménages. Cette section concerne donc uniquement les trois autres interventions et l'indice général ne comprend donc que les variables des interventions 1, 3 et 4.

Indice général

L'impact général n'est pas significatif, malgré un coefficient positif et de taille importante, ce qui ne permet pas de conclure que VoisinMalin a un impact significatif sur la condition des ménages. Néanmoins, sur un site en particulier l'impact global est fort et significatif comme discuté ci-dessous.

Intervention 1 : Santé, Courcouronnes

Nous regardons si les ménages du groupe traité se déclarent en meilleure santé en moyenne que les répondants du groupe contrôle.

Malgré un coefficient positif, l'impact de l'intervention n'est pas significatif et ne nous permet pas de conclure. Aucun indicateur n'est individuellement significatif non plus. Cette absence d'effet s'explique aisément dans un contexte où l'intervention n'a eu qu'un impact limité sur le comportement des ménages vis-à-vis des services de santé, à l'exception du programme MT'Dent.

Intervention 3 : Eau, Villiers-Le-Bel

Malgré un coefficient positif, l'impact sur l'indice n'est pas significatif, indiquant que l'intervention n'a pas eu un impact significatif sur l'évolution des factures d'eau ou de la consommation d'eau des ménages.

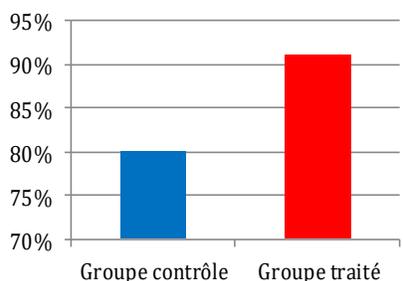
Intervention 4 : Petite enfance, Courcouronnes

Nous nous intéressons ici à l'impact de l'intervention sur l'éveil des enfants tel que rapporté par les parents. Nous avons utilisé pour notre étude des questions inspirées de tests reconnus et largement utilisés pour estimer l'éveil des enfants. Lors de ces tests, une grande partie des questions sont également posées directement aux parents des enfants.

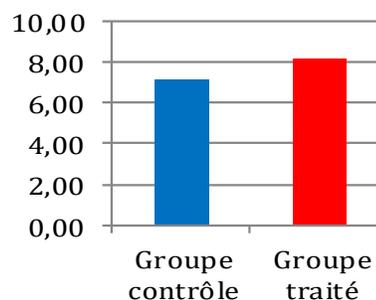
Nous observons un impact significatif positif global sur l'éveil des enfants. En moyenne, l'action de VoisinMalin entraîne une augmentation des variables considérées d'environ 0.25 écart-type dans le groupe traité, un effet significatif à 5%.

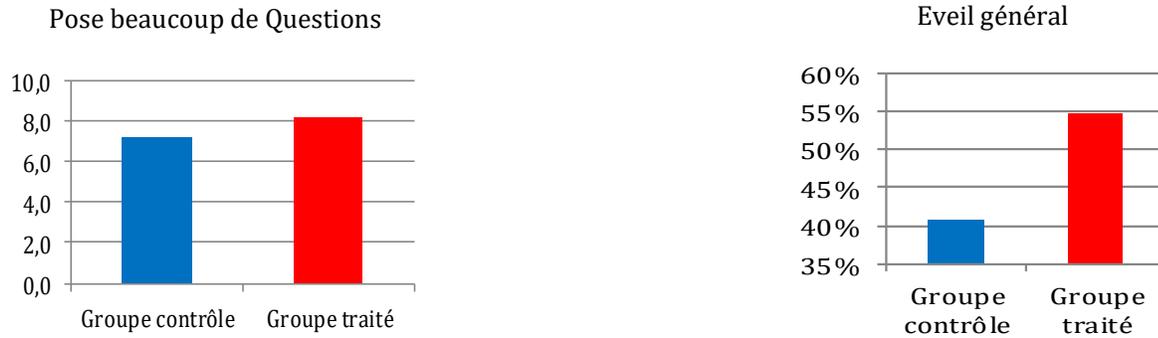
Sur nos 6 indicateurs individuels, 4 sont significatifs : En moyenne, la fraction d'enfants du groupe traité employant au moins trois mots en plus des mots Papa et Maman est supérieure au groupe contrôle de 10,7 points de pourcentage. Sur une échelle de 1 à 10 la note moyenne par ménage donnée aux enfants à la question « votre enfant est-il capable de reconnaître et nommer les images familières » est supérieure de 1,0 point dans le groupe traité. Toujours sur une échelle de 1 à 10, la note moyenne par ménage donnée aux enfants à la question « votre enfant pose-t-il beaucoup de questions » est supérieure de 0,9 point dans le groupe traité. Enfin, dans le groupe traité, par rapport au groupe contrôle, la proportion de parents estimant que leur enfant est en avance pour son âge est supérieure de 14.0 points de pourcentage : En moyenne 40,6% estiment que leurs enfants sont en moyenne avancés pour leur âge dans le groupe contrôle, contre 54,6% dans le groupe traité.

Vocabulaire au moins Trois Mots



Nommer Reconnaître Images





Nos résultats suggèrent un impact important de l'intervention sur l'éveil des enfants, notamment sur les dimensions ayant trait au développement de la parole et de l'expression directe.

4. CONCLUSION

Les résultats indiquent que l'intervention des Voisins a un impact positif sur la diffusion de l'information. Que ce soit au sujet des services de santé, de l'ouverture d'un centre social ou des activités offertes pour la petite enfance, le passage des Voisins améliore sensiblement le niveau d'information des ménages.

L'analyse suggère aussi que l'intervention de VoisinMalin affecte les comportements des ménages lorsque le service ciblé est facilement compréhensible et que les bénéfices attendus sont immédiats. Si les informations délivrées au sujet des services de santé ou de la couverture santé semblent bien assimilées par les ménages, elles n'entraînent pas de changement de comportement immédiat. En revanche, le comportement change à court terme lorsque l'information donnée est précise et directement liée à une action simple : une prise de rendez-vous de prévention pour son enfant. De même, à Montreuil, les bénéfices attendus suite à une visite chez l'écrivain public ou suite à une activité avec son enfant sont facilement appréhendables et les actions relativement faciles à mettre en place à court terme. Concernant les services destinés à la petite enfance, on observe aussi un changement de comportement lorsque le service était méconnu et est relativement facile d'accès : l'inscription à la médiathèque ou la fréquentation des spectacles pour enfants.

La seule intervention qui n'apparaît pas avoir eu l'effet escompté est l'intervention sur l'eau à Villiers-Le-Bel. Elle diffère en effet des trois autres : alors que les interventions sur la santé, le centre social ou la petite enfance portaient sur des services souvent précis et accessibles (MT Dent, écrivain public, médiathèque), le cœur de l'intervention de Villiers-le-Bel portait sur les pratiques quotidiennes (la maîtrise de la consommation d'eau). Dans le premier cas un changement de comportement signifie l'accès à un service dont les bénéfices sont immédiats, dans le second cas il s'agit de changer en profondeur les pratiques quotidiennes pour un bénéfice futur et plus difficilement mesurable.

Lorsque le gain est plus compliqué à appréhender il est aussi naturel que l'information soit plus difficilement assimilée : si l'on ne perçoit pas directement à quoi nous servira une nouvelle information, il est probable qu'on l'ait effacée de notre mémoire plusieurs mois après l'avoir reçue.

Nos résultats sur les trois sites montrent l'importance du contenu et du contexte de

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

Rapport final

l'intervention. L'intervention de VoisinMalin atteint bien son objectif de diffusion de l'information et permet même aux ménages d'adopter de nouveaux comportements vis-à-vis des services de leur quartier, lorsque ces services offrent des bénéfices directs et facilement appréhendables. Nous pouvons ainsi conclure que l'intervention de VoisinMalin est d'autant plus efficace que les services sur lesquels les Voisins communiquent sont précis, compréhensibles et accessibles.

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

Rapport final

INTERVENTION 2 : MEMENTO DANS LE CADRE DE L'INTERVENTION SUR LES ACTIVITES DU CENTRE SOCIAL

VOISIN MALIN

POUR TOUT LE MONDE

Une Maison de quartier c'est d'abord un lieu d'accueil et d'orientation → page 4
Les permanences :

- l'accès aux droits
- l'élu de quartier
- la Réussite éducative
- le surendettement (si on l'est ou qu'on risque de l'être)
- la CAF
- la Sécurité sociale

POUR TOUT LE MONDE

C'est aussi d'abord le lieu où on peut participer vraiment à la vie du quartier → page 6

- le conseil de maison : habitants et associations
- le conseil de quartier
- l'accompagnement de votre projet pour le quartier
- la permanence Vie associative

Il y a beaucoup d'ateliers :

- pour les adultes seuls : pour se former, ou se détendre, ou rechercher un emploi
- pour les enfants de 3 à 12 ans
- pour les adolescents
- pour la famille

Plutôt que de vous raconter tout ce qu'il y a dans ce livret, dites-moi ce qui vous concerne le plus VOUS ? On peut utiliser la page 20

Je vous remercie de votre accueil, et je vous remets le livret de la Maison de quartier qui vous permet de retrouver les informations dont nous avons parlé.

Merci encore pour votre accueil. Au revoir.

Memento Voisins PAP – Centre social Grand Air Montreuil, Octobre 2014

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

Rapport final

INTERVENTION 3: MEMENTO DANS LE CADRE DE L'INTERVENTION SUR LA GESTION DE L'EAU

1,30 € le pack de 6 *	coût par mois	coût par an
6 bouteilles	5,20 €	67,60 €
12 bouteilles	10,40 €	135,20 €
18 bouteilles	15,60 €	202,80 €
24 bouteilles	20,80 €	270,40 €
30 bouteilles	26 €	312 €
* coût moyen estimé par VoisinMalin (source : prix affiché en hypermarché)		

POTABILITE

L'EAU EST POTABLE : FILTREE, NETTOYEE ET VERIFIEE PAR ANALYSE CHAQUE JOUR

ELLE EST DE MEILLEURE QUALITE QUE L'EAU EN BOUTEILLES :

- SURVEILLANCE DES NITRATES
- LA METTRE EN CARAFE AU FRAIS POUR ELIMINER LE CHLORE (GOUT DE JAVEL)
- NE PAS LA LAISSER STAGNER AU SOLEIL, SURTOUT EN BOUTEILLE PLASTIQUE (DEVELOPPEMENT DES GERMES)
 - LES BOUTEILLES EN PLASTIQUES CONTIENNENT DES PHTALATES
 - LES CRUCHES A FILTRE PEUVENT FAVORISER LE DEVELOPPEMENT DES GERMES
- ELLE EST MEILLEURE POUR LES NOURRISSONS
- NE PAS BOIRE L'EAU CHAUDE (RESERVEE AU NETTOYAGE ET A LA CUISSON DES ALIMENTS)
 - ELLE COUTE **100 FOIS MOINS CHER !**

Une estimation de votre consommation est faite et mensualisée (pour l'eau chaude elle est basée sur le relevé des compteurs et pour l'eau froide, elle est facturée selon la taille de votre logement). Vous payez cette somme tous les mois. Deux fois dans l'année, une entreprise vient relever vos compteurs (par radio-relevé depuis l'extérieur). On compare votre consommation réelle à la somme que vous avez payée.

Si vous avez consommé moins, on vous rembourse.

Et au contraire, si vous avez consommé davantage, on vous facture la différence.

Vos compteurs sont situés dans votre logement. Ils vous permettent de suivre votre consommation.

Consommation moyenne annuelle

					
60 m ³	70 m ³	90 m ³	105 m ³	120 m ³	160 m ³
270 €	315 €	400 €	480 €	540 €	720 €

-1 personne consomme 100 à 150 litres par jour

-1m³ = 1000 litres

-Pour calculer la consommation annuelle de la famille on compte 60m³ pour une personne et on ajoute 30m³ par personne supplémentaire : 2 pers = 90m³ ; 3 pers=120m³ ; 4 pers=150m³

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

Rapport final

INTERVENTION 4: MEMENTO DANS LE CADRE DE L'INTERVENTION SUR LES ACTIVITES PETITE ENFANCE

Offre du livre :

Est-ce que vous lisez des histoires à votre enfant ?

Vous savez que lire des livres à un bébé à partir de 6 mois lui permet d'enrichir son vocabulaire.

Cela permet à l'enfant d'entendre un langage de récit, ce n'est pas la même langue qu'on utilise dans la vie de tous les jours.

Aujourd'hui, on court partout et lire un livre avec son enfant permet aussi à l'adulte de se poser et de prendre du temps. On peut instaurer un petit rituel avec son enfant le soir avant de se coucher.

Plus on habitue un enfant à manipuler et lire des livres tôt, plus on lui donne envie de lire.

Le livre est un support pour l'imagination.

Pour les tout-petits, l'important c'est de pouvoir manipuler des livres et de développer son imagination. Il n'y a pas toujours de texte. Parfois, l'image suffit pour raconter des histoires parce que les livres c'est aussi pour les bébés, on peut lire sans savoir lire.

Je vous propose d'essayer en vous donnant ce livre qui vous permettra de passer des petits temps privilégiés avec votre enfant et pour tenter de lui donner le goût de la lecture afin qu'il ait de bonnes chances d'être à l'aise avec la lecture et l'écriture ensuite.

Par exemple avec ce type de livre vous pouvez jouer avec votre enfant. Je vous l'offre.

Médiathèque (bibliothèque) :

Vous savez que vous pouvez emprunter ce genre de livre adapté aux plus petits à la médiathèque de Courcouronnes qui se trouve dans la mairie annexe ?

Il y a un espace destiné aux enfants de moins de 4 ans avec un coin lecture adapté.

Photo : mairie annexe.

Est-ce que vous connaissez la différence entre la médiathèque et la bibliothèque ? A la médiathèque, il n'y a pas que des livres, il y a des journaux, des dessins animés, des bandes dessinées, des jeux vidéo. Par exemple, vous pouvez louer des dessins animés adaptés à l'âge de vos enfants.

Vous pouvez y aller gratuitement sans inscription.

Vous pouvez aussi aller à la médiathèque d'Evry qui se trouve à côté du centre commercial de l'agora. Elle est plus grande que celle de Courcouronnes.

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

Rapport final

A3 : RESULTATS D'IMPACT

Pour chaque table nous reportons tout d'abord l'impact de l'intervention qui est discuté dans le texte (Panel A) puis l'impact d'une visite reçue (Panel B).

Le premier tableau donne l'impact sur les indices standardisés : un indice standardisé qui regroupe les quatre interventions (colonne 1) puis un indice standardisé propre à l'intervention Courcouronnes Santé (colonne 2), Montreuil Centre Social (colonne 3), Villiers-Le-Bel Eau (colonne 4) et Courcouronnes Petite Enfance (colonne 5). Cela permet de savoir si l'impact global des variables est significatif. Le niveau de significativité est indiqué par les étoiles. Par exemple, l'indice standardisé de la colonne 1 du premier tableau nous indique que l'impact des visites de VoisinMalin sur la diffusion de l'information est positif et significatif à 5%. Il nous indique aussi que, en moyenne, l'intervention entraîne une augmentation des variables considérées d'environ 0.07 écart-type (Panel A) et que le fait de recevoir une visite entraîne une augmentation des variables considérées d'environ 0.12 écart-type (Panel B).

Les tableaux suivants montrent l'impact sur chaque variable considérée, pour chaque site séparément. La constante donne le niveau de la variable dans le groupe contrôle. Les écarts types sont reportés entre parenthèses. Le coefficient « traitement » indique l'impact de l'intervention sur la variable. Le coefficient « visité » indique l'impact d'une visite reçue sur la variable. Par exemple, pour la colonne 2 du tableau information de Courcouronnes Santé, Panel A: 14.5% des ménages du groupe contrôle ont déjà entendu parler des consultations gratuites contre 22.8% des ménages dans le groupe traité (soit une augmentation de 8.3 points de pourcentage). Les étoiles nous indiquent que cet impact est significatif à 5%. La taille de l'échantillon indique le nombre de personnes ayant répondu à la question. Enfin, les définitions des variables sont en notes.

Impact sur la diffusion de l'information

Indices standardisés

VARIABLES	(1) Général	(2) Courcouronnes Santé	(3) Montreuil	(4) Villiers- Le-Bel	(5) Courcouronnes Petite Enfance
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>					
Traitement	0.069 (0.028)**	0.133 (0.059)**	0.037 (0.059)	-0.001 (0.039)	0.107 (0.066)
Constante	-0.005 (0.432)	-0.009 (0.505)	-0.002 (0.433)	0.001 (0.321)	-0.009 (0.421)
Echantillon	1 069	336	235	308	190
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>					
Visité	0.122 (0.049)**	0.275 (0.123)**	0.057 (0.090)	-0.002 (0.080)	0.149 (0.092)
Constante	-0.005 (0.432)	-0.009 (0.505)	-0.002 (0.433)	0.001 (0.321)	-0.009 (0.421)
Echantillon	1 069	336	235	308	190

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%. La table présente les indices standardisés effectués à partir des indicateurs détaillés dans les tables ci-dessous, pour l'échantillon global et séparément pour chaque intervention.

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin
Rapport final

Courcouronnes Santé

Indicateurs principaux :

VARIABLES	(1) Indice Praticiens Canal	(2) Consultations gratuites	(3) M'T Dent	(4) Prix médecin	(5) CMU
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>					
Traitement	0.154 (0.052)***	0.083 (0.042)**	0.048 (0.085)	0.037 (0.030)	0.024 (0.052)
Constante	-0.004 (0.514)	0.145 (0.354)	0.463 (0.502)	0.048 (0.215)	0.697 (0.461)
Echantillon	331	332	169	333	332
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>					
Visité	0.321 (0.109)***	0.174 (0.090)*	0.092 (0.163)	0.077 (0.064)	0.049 (0.108)
Constante	-0.004 (0.514)	0.145 (0.354)	0.463 (0.502)	0.048 (0.215)	0.697 (0.461)
Echantillon	331	332	169	333	332

VARIABLES	(6) ACS	(7) Eligibilité CMU	(8) Eligibilité ACS	(9) Amelie
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>				
Traitement	0.035 (0.054)	0.062 (0.057)	0.080 (0.047)*	0.026 (0.054)
Constante	0.315 (0.466)	0.506 (0.501)	0.176 (0.382)	0.636 (0.483)
Echantillon	332	333	332	332
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>				
Visité	0.073 (0.112)	0.130 (0.118)	0.168 (0.099)*	0.055 (0.113)
Constante	0.315 (0.466)	0.506 (0.501)	0.176 (0.382)	0.636 (0.483)
Echantillon	332	333	332	332

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%.

Les variables sont définies de la manière suivante :

1 - Indice Praticiens Canal : Sous indice standardisé, créé à partir des variables de localisation des praticiens présentées dans la table suivante. Chaque variable=1 si le répondant peut indiquer ou se situe un praticien dans le quartier du Canal ou à Courcouronnes.

2 - Consultations gratuites=1 si le répondant a entendu parler des consultations de préventions gratuites données par une infirmière au centre social.

3 - M'T Dent=1 si le répondant connaît le programme de prévention dentaire pour enfant M'T Dents (concernent les ménages ayant au moins un enfant).

4 - Prix médecin=1 si le répondant est capable d'estimer correctement la somme à sa charge quand il va chez le médecin.

5 - CMU=1 si le répondant a déjà entendu parler de la Couverture Maladie Universelle.

6 - ACS=1 si le répondant a déjà entendu parler de l'Aide à la Complémentaire Santé.

7 - Eligibilité CMU=1 si le répondant bénéficie de la CMU, ou n'en bénéficie pas mais sait s'il y a droit ou non.

8 - Eligibilité ACS=1 si le répondant bénéficie de l'ACS, ou n'en bénéficie pas mais sait s'il y a droit ou non.

9 - Amelie=1 si le répondant a déjà entendu parler du site Amelie.fr.

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin
Rapport final

Praticiens :

VARIABLES	(1) Hôpital	(2) Pharmacien	(3) Infirmier	(4) Dentiste	(5) Radiologue
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>					
Traitement	0.033 (0.022)	0.005 (0.006)	0.111 (0.056)**	0.106 (0.054)**	0.072 (0.050)
Constante	0.938 (0.242)	0.994 (0.078)	0.340 (0.475)	0.340 (0.475)	0.235 (0.426)
Echantillon	323	323	313	320	311
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>					
Visité	0.069 (0.046)	0.011 (0.012)	0.224 (0.113)**	0.221 (0.112)**	0.154 (0.106)
Constante	0.938 (0.242)	0.994 (0.078)	0.340 (0.475)	0.340 (0.475)	0.235 (0.426)
Echantillon	323	323	313	320	311

VARIABLES	(1) Psychologue	(2) Médecin	(3) Kinesithérapeute	(4) Ophtalmologue
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>				
Traitement	0.080 (0.038)**	0.041 (0.036)	0.038 (0.056)	0.018 (0.044)
Constante	0.078 (0.270)	0.863 (0.345)	0.519 (0.501)	0.196 (0.398)
Echantillon	300	321	318	319
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>				
Visité	0.166 (0.078)**	0.085 (0.074)	0.079 (0.116)	0.036 (0.090)
Constante	0.078 (0.270)	0.863 (0.345)	0.519 (0.501)	0.196 (0.398)
Echantillon	300	321	318	319

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%.

Les variables sont définies de la manière suivante :

1 - Hôpital=1 si le répondant sait qu'il n'y a pas d'hôpital ni dans le quartier du Canal, ni à Courcouronnes. Cette variable est définie différemment que les autres puisque l'intervention devait prévenir de la fermeture de l'hôpital.

2 - Pharmacien=1 si le répondant peut localiser un pharmacien dans le quartier du Canal ou à Courcouronnes.

3 - Infirmier=1 si le répondant peut localiser un infirmier dans le quartier du Canal ou à Courcouronnes.

Les indicateurs suivant sont construits de la même manière.

Montreuil

VARIABLES	(1) Activités centre social	(2) Activités centre social adultes	(3) Nom centre social	(4) Adresse centre social	(5) PRUS	(6) Date ouverture	(7) Information centre social
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>							
Traitement	0.033 (0.064)	0.158 (0.061)***	-0.023 (0.049)	-0.011 (0.062)	-0.041 (0.040)	0.059 (0.048)	-0.062 (0.070)
Constante	0.410 (0.494)	0.274 (0.448)	0.154 (0.362)	0.615 (0.489)	0.120 (0.326)	0.137 (0.345)	0.419 (0.496)
Echantillon	235	235	235	235	234	235	209

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

Rapport final

<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>							
Visité	0.051 (0.098)	0.243 (0.091)***	-0.035 (0.075)	-0.016 (0.095)	-0.063 (0.063)	0.091 (0.074)	-0.092 (0.105)
Constante	0.410 (0.494)	0.274 (0.448)	0.154 (0.362)	0.615 (0.489)	0.120 (0.326)	0.137 (0.345)	0.419 (0.496)
Echantillon	235	235	235	235	234	235	209
(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	
VARIABLES	Inscription activités	Date d'inscription	Tarification	Inscription sorties	Tarifs sorties enfants	Tarifs sorties adultes	Espace 40
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>							
Traitement	0.027 (0.065)	0.006 (0.063)	0.001 (0.066)	0.017 (0.017)	-0.024 (0.035)	-0.036 (0.035)	0.008 (0.058)
Constante	0.350 (0.479)	0.310 (0.465)	0.522 (0.502)	0.009 (0.093)	0.085 (0.281)	0.085 (0.281)	0.330 (0.472)
Echantillon	235	233	232	231	233	233	230
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>							
Visité	0.042 (0.100)	0.010 (0.097)	0.002 (0.102)	0.027 (0.026)	-0.038 (0.055)	-0.055 (0.055)	0.012 (0.091)
Constante	0.350 (0.479)	0.310 (0.465)	0.522 (0.502)	0.009 (0.093)	0.085 (0.281)	0.085 (0.281)	0.330 (0.472)
Echantillon	235	233	232	231	233	233	230
(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	
VARIABLES	Nom Espace 40	Adresse Espace 40	Salle Mathilde Schyns	Adresse Mathilde Schyns	Ecrivain public	Adresse écrivain public	Conseil de maison
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>							
Traitement	0.002 (0.030)	-0.018 (0.056)	0.057 (0.053)	0.088 (0.045)*	0.001 (0.066)	0.026 (0.015)*	0.000 (0.032)
Constante	0.052 (0.223)	0.261 (0.441)	0.214 (0.412)	0.103 (0.305)	0.359 (0.482)	0.000 (0.000)	0.060 (0.238)
Echantillon	230	230	233	233	234	234	233
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>							
Visité	0.002 (0.047)	-0.027 (0.088)	0.088 (0.083)	0.136 (0.071)*	0.001 (0.103)	0.040 (0.024)*	0.000 (0.050)
Constante	0.052 (0.223)	0.261 (0.441)	0.214 (0.412)	0.103 (0.305)	0.359 (0.482)	0.000 (0.000)	0.060 (0.238)
Echantillon	230	230	233	233	234	234	233

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%. Les variables sont définies de la manière suivante :

- 1- Activité centre social=1 si le répondant peut citer au moins une activité du centre social.
- 2- Activité centre social adultes=1 si le répondant peut citer au moins une activité du centre social pour adulte.
- 3- Nom centre social=1 si le répondant connaît précisément le nom du centre social.
- 4 - Adresse centre social=1 si le répondant connaît précisément l'adresse du centre social.
- 5 - PRUS=1 si le répondant sait que le centre social a ouvert dans le cadre du projet de rénovation sociale et urbaine.
- 6 - Date ouverture=1 si le répondant connaît la période à laquelle a ouvert le centre social.
- 7 - Information centre social=1 si le répondant considère disposer d'informations suffisantes sur le centre social.
- 8 - Inscription activités=1 si le répondant connaît les procédures d'inscription aux activités annuelles.
- 9 - Date d'inscription=1 si le répondant connaît la date d'inscription aux activités annuelles.
- 10 - Tarification=1 si le répondant sait que les tarifs ne sont pas les mêmes pour tous les ménages.
- 11 - Inscription sorties=1 si le répondant connaît les procédures d'inscription aux activités annuelles.
- 12 - Tarifs sorties enfants=1 si le répondant connaît le tarif des sorties pour enfants.
- 13 - Tarifs sorties adultes=1 si le répondant connaît le tarif des sorties pour adultes.

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

Rapport final

- 14 - Espace 40=1 si le répondant a entendu parler du nouveau centre social.
 15 - Nom Espace 40=1 si le répondant connaît précisément le nom du nouveau centre social.
 16 - Adresse Espace 40=1 si le répondant connaît précisément l'adresse du nouveau centre social.
 17 - Salle Mathilde Schyns=1 si le répondant a entendu parler du centre Mathilde Schyns.
 18 - Adresse centre Mathilde Schyns=1 si le répondant connaît précisément l'adresse du centre Mathilde Schyns.
 19 - Ecrivain public=1 si le répondant a entendu parler de l'écrivain public.
 20 - Adresse écrivain public=1 si le répondant connaît précisément l'adresse de l'écrivain public.
 21 - Conseil de maison=1 si le répondant a entendu parler des conseils de maison.

Villiers-Le-Bel

VARIABLES	(1) Eau coût	(2) Qualité	(3) Potable	(4) Maitrise consommation	(5) Information facturation	(6) Fournisseur d'eau	(7) Factures montant
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>							
Traitement	-0.081 (0.055)	0.007 (0.054)	-0.051 (0.051)	-0.002 (0.025)	0.062 (0.062)	0.038 (0.030)	-0.094 (0.053)*
Constante	0.680 (0.468)	0.320 (0.468)	0.754 (0.432)	0.942 (0.234)	0.330 (0.473)	0.057 (0.234)	0.344 (0.477)
Echantillon	307	306	308	302	250	303	304
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>							
Visité	-0.165 (0.116)	0.014 (0.111)	-0.106 (0.106)	-0.004 (0.049)	0.127 (0.128)	0.076 (0.061)	-0.193 (0.108)*
Constante	0.680 (0.468)	0.320 (0.468)	0.754 (0.432)	0.942 (0.234)	0.330 (0.473)	0.057 (0.234)	0.344 (0.477)
Echantillon	307	306	308	302	250	303	304

VARIABLES	(8) Facture s envoi	(9) Localisation compteur froid	(10) Conversion Litres m3	(11) Mousseur	(12) Economiseur d'eau	(13) Classe lave- linge	(14) Consommation vaisselle
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>							
Traitement	0.054 (0.050)	-0.052 (0.047)	-0.008 (0.043)	0.094 (0.039)**	0.066 (0.044)	-0.028 (0.057)	-0.147 (0.059)**
Constante	0.664 (0.474)	0.207 (0.407)	0.158 (0.367)	0.085 (0.280)	0.143 (0.351)	0.345 (0.478)	0.571 (0.497)
Echantillon	304	302	300	297	299	286	299
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>							
Visité	0.110 (0.103)	-0.106 (0.097)	-0.017 (0.087)	0.189 (0.079)**	0.133 (0.088)	-0.056 (0.118)	-0.298 (0.123)**
Constante	0.664 (0.474)	0.207 (0.407)	0.158 (0.367)	0.085 (0.280)	0.143 (0.351)	0.345 (0.478)	0.571 (0.497)
Echantillon	304	302	300	297	299	286	299

VARIABLES	(15) Aide fuite	(16) Cout fuite chasse d'eau	(17) Contrat robinetterie	(18) Bénéficiaire contrat robinetterie	(19) Aide CCAS	(20) FSL	(21) Situation FSL	(22) Nom bailleur
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>								
Traitement	0.006 (0.046)	-0.036 (0.026)	-0.008 (0.038)	0.034 (0.026)	0.018 (0.024)	0.044 (0.057)	0.021 (0.048)	0.024 (0.030)
Constante	0.810 (0.394)	0.074 (0.263)	0.126 (0.333)	0.042 (0.202)	0.033 (0.180)	0.325 (0.470)	0.208 (0.408)	0.917 (0.276)
Echantillon	302	300	299	298	301	301	301	302

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

Rapport final

<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>								
Visité	0.013 (0.093)	-0.074 (0.054)	-0.015 (0.078)	0.069 (0.053)	0.037 (0.048)	0.090 (0.115)	0.043 (0.098)	0.048 (0.062)
Constante	0.810 (0.394)	0.074 (0.263)	0.126 (0.333)	0.042 (0.202)	0.033 (0.180)	0.325 (0.470)	0.208 (0.408)	0.917 (0.276)
Echantillon	302	300	299	298	301	301	301	302

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%.

Les variables sont définies de la manière suivante :

- 1 - Eau coût : =1 si le répondant sait qu'il est plus cher de boire de l'eau en bouteille que de l'eau du robinet.
- 2 - Qualité : =1 si le répondant sait que l'eau du robinet est de meilleure qualité ou de qualité égale à celle de l'eau en bouteille.
- 3 - Potable : =1 si le répondant sait que l'eau du robinet est potable.
- 4 - Maitrise Consommation : =1 si le répondant juge important de maitriser sa consommation d'eau.
- 5 - Information facturation : =1 si le répondant juge disposer de toute l'information nécessaire sur la manière dont lui est facturée l'eau.
- 6 - Fournisseur d'eau : =1 si le répondant sait que l'eau lui est fournie par Véolia.
- 7 - Factures montant : =1 si le répondant donne une estimation de sa consommation d'eau.
- 8 - Factures envoi : =1 si le répondant sait que ses factures lui sont envoyées par OSICA.
- 9 - Localisation compteur froid : =1 si le répondant sait que le compteur d'eau froide est localisé dans l'immeuble en dehors de son logement.
- 10 - Conversion Litres m3 : =1 si le répondant sait que 1000 litres, font 1m3.
- 11 - Mousseur : =1 si le répondant sait ce que c'est qu'un mousseur.
- 12 - Economiseur d'eau : =1 si le répondant sait ce que c'est qu'un économiseur d'eau.
- 13 - Classe lave-linge : =1 si le répondant peut donner la classe énergétique de son lave-linge.
- 14 - Consommation vaisselle =1 si le répondant sait que ce qui consomme le plus d'eau en moyenne sur un mois c'est de faire la vaisselle à la main et non à la machine.
- 15 - Aide fuite : =1 si le répondant sait qu'il peut faire appel à OSICA en cas de fuite.
- 16 - Cout fuite chasse d'eau : =1 si le répondant peut donner une estimation juste du coût annuel d'une chasse d'eau qui fuit.
- 17 - Contrat robinetterie : =1 si le répondant a déjà entendu parler du contrat robinetterie.
- 18 - Bénéficie contrat robinetterie : =1 si le répondant sait qu'il bénéficie du contrat robinetterie.
- 19 - Aide CCAS : =1 si le répondant sait qu'il pourrait obtenir une aide auprès du CCAS s'il avait des problèmes pour payer sa facture d'eau.
- 20 - FSL : =1 si le répondant a déjà entendu parler du Fond de Solidarité Logement.
- 21 - Situation FSL : =1 si le répondant sait si sa situation lui permettrait ou non de bénéficier du Fond de Solidarité Logement.
- 22 - Nom bailleur : =1 si le répondant sait que le nom de son bailleur est OSICA.

Courcouronnes Petite Enfance

VARIABLES	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Connaissance Médiathèque	Localisation Médiathèque Canal	Localisation Médiathèque Evry	Inscription Nécessaire Médiathèque	Emprunt Gratuit Médiathèque	Livres Touts Petits Médiathèque
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>						
Traitement	0.042 (0.058)	0.062 (0.072)	0.135 (0.074)*	0.100 (0.070)	-0.006 (0.063)	0.141 (0.071)**
Constante	0.791 (0.409)	0.558 (0.500)	0.453 (0.501)	0.326 (0.471)	0.767 (0.425)	0.535 (0.502)
Echantillon	189	189	189	189	189	189
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>						
Visité	0.058 (0.081)	0.086 (0.101)	0.187 (0.103)*	0.138 (0.098)	-0.009 (0.087)	0.195 (0.099)**
Constante	0.791 (0.409)	0.558 (0.500)	0.453 (0.501)	0.326 (0.471)	0.767 (0.425)	0.535 (0.502)
Echantillon	189	189	189	189	189	189

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin
Rapport final

VARIABLES	(7) Espace Touts Petits Médiathèque	(8) Heure des Bébés	(9) Spectacles pour Enfants	(10) Connaissance Ludothèque	(11) Localisation Ludothèque	(12) Payant Ludothèque
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>						
Traitement	-0.073 (0.072)	0.118 (0.053)**	0.019 (0.071)	0.073 (0.073)	0.049 (0.073)	0.028 (0.067)
Constante	0.624 (0.487)	0.105 (0.308)	0.360 (0.483)	0.570 (0.498)	0.425 (0.497)	0.256 (0.439)
Echantillon	188	189	189	189	190	189
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>						
Visité	-0.101 (0.100)	0.164 (0.074)**	0.027 (0.099)	0.102 (0.101)	0.068 (0.102)	0.040 (0.093)
Constante	0.624 (0.487)	0.105 (0.308)	0.360 (0.483)	0.570 (0.498)	0.425 (0.497)	0.256 (0.439)
Echantillon	188	189	189	189	190	189
VARIABLES	(13) Tarifs Ludothèque	(14) Espace Touts Petits Ludothèque	(15) Accueil 0-3 ans Ludothèque	(16) Connaissance Très Petite Section	(17) Localisation Très Petite Section	(18) Objectif Très Petite Section
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>						
Traitement	0.004 (0.046)	0.057 (0.075)	0.097 (0.072)	0.037 (0.074)	-0.006 (0.059)	0.086 (0.069)
Constante	0.105 (0.308)	0.506 (0.503)	0.301 (0.462)	0.583 (0.496)	0.230 (0.423)	0.287 (0.455)
Echantillon	187	188	185	186	190	190
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>						
Visité	0.005 (0.063)	0.079 (0.103)	0.135 (0.099)	0.051 (0.103)	-0.008 (0.082)	0.120 (0.096)
Constante	0.105 (0.308)	0.506 (0.503)	0.301 (0.462)	0.583 (0.496)	0.230 (0.423)	0.287 (0.455)
Echantillon	187	188	185	186	190	190
VARIABLES	(19) Age Très Petite Section	(20) Très Petite Section garde enfant	(21) Inscription Très Petite Section	(22) Connaissance Halte Garderie	(23) Modalité Garde Halte Garderie	(24) Trouver une Halte Garderie
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>						
Traitement	0.086 (0.074)	0.014 (0.057)	0.081 (0.075)	-0.006 (0.063)	0.030 (0.069)	-0.058 (0.074)
Constante	0.530 (0.502)	0.179 (0.385)	0.452 (0.501)	0.762 (0.428)	0.333 (0.474)	0.524 (0.502)
Echantillon	185	186	186	186	186	186
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>						
Visité	0.119 (0.104)	0.019 (0.080)	0.113 (0.104)	-0.009 (0.087)	0.042 (0.096)	-0.081 (0.103)
Constante	0.530 (0.502)	0.179 (0.385)	0.452 (0.501)	0.762 (0.428)	0.333 (0.474)	0.524 (0.502)
Echantillon	185	186	186	186	186	186

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

Rapport final

VARIABLES	(25)	(26)	(27)	(28)	(29)
	Age pour Utiliser Livre	Importance Livre Touts Petits	Apports Livres Touts Petits	Connaissance Pôle Enfance	Localisation Pôle Enfance
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>					
Traitement	-0.051 (0.074)	0.389 (0.232)*	0.016 (0.064)	0.033 (0.062)	0.052 (0.065)
Constante	0.600 (0.493)	8.553 (1.722)	0.729 (0.447)	0.753 (0.434)	0.235 (0.427)
Echantillon	187	187	185	185	184
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>					
Visité	-0.070 (0.103)	0.542 (0.325)*	0.022 (0.090)	0.047 (0.087)	0.073 (0.091)
Constante	0.600 (0.493)	8.553 (1.722)	0.729 (0.447)	0.753 (0.434)	0.235 (0.427)
Echantillon	187	187	185	185	184

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%.

Les variables sont définies de la manière suivante :

- 1 - Connaissance Médiathèque : =1 si le répondant sait définir ce qu'est une médiathèque.
- 2 - Localisation Médiathèque Canal : =1 si le répondant sait situer la médiathèque du Canal.
- 3 - Localisation Médiathèque Evry : =1 si le répondant sait situer la médiathèque d'Evry.
- 4 - Inscription Nécessaire Médiathèque : =1 si le répondant sait qu'il n'est pas nécessaire d'être inscrit pour consulter sur place à la médiathèque.
- 5 - Emprunt Gratuit Médiathèque : =1 si le répondant sait que l'emprunt est gratuit à la médiathèque.
- 6 - Livres Touts Petits Médiathèque : =1 si le répondant sait que la médiathèque propose des livres pour les touts petits de moins de 4 ans.
- 7 - Espace Touts Petits Médiathèque : =1 si le répondant sait qu'il existe un espace réservé aux touts petits à la médiathèque.
- 8 - Heure des Bébé : =1 si le répondant a déjà entendu parler de « l'Heure des Bébé ».
- 9 - Spectacles pour Enfants : =1 si le répondant a déjà entendu parler des « Spectacles pour enfants ».
- 10 - Connaissance Ludothèque : =1 si le répondant sait définir ce qu'est une ludothèque.
- 11 - Localisation Ludothèque : =1 si le répondant sait situer la ludothèque.
- 12 - Payant Ludothèque : =1 si le répondant sait que l'accès à la ludothèque est payant.
- 13 - Tarifs Ludothèque : =1 si le répondant sait que le tarif est différent pour consulter sur place ou pour emprunter.
- 14 - Espace Touts Petits Ludothèque : =1 si le répondant sait qu'il existe un espace réservé aux touts petits dans la ludothèque.
- 15 - Accueil 0-3 ans Ludothèque : =1 si le répondant sait qu'il existe un accueil spécifique pour les moins de 4 ans appelé accueil 0-3 ans à la ludothèque.
- 16 - Connaissance Très Petite Section : =1 si le répondant a déjà entendu parler de la Très Petite Section de maternelle.
- 17 - Localisation Très Petite Section : =1 si le répondant sait localiser la Très Petite Section.
- 18 - Objectif Très Petite Section : =1 si le répondant peut indiquer l'objectif de la Très Petite Section pour les enfants.
- 19 - Age Très Petite Section : =1 si le répondant situe l'âge d'entrée en Très Petite Section entre 2 et 3 ans.
- 20 - Très Petite Section garde enfant : =1 si le répondant sait qu'il ne pourrait pas laisser son enfant à la Très Petite Section comme il le ferait avec une garderie.
- 21 - Inscription Très Petite Section : =1 si le répondant sait comment s'inscrire à la Très Petite Section.
- 22 - Connaissance Halte Garderie : =1 si le répondant a déjà entendu parler de la Halte Garderie.
- 23 - Modalité Garde Halte Garderie : =1 si le répondant sait que la Halte Garderie propose des gardes occasionnelles.
- 24 - Trouver une Halte Garderie : =1 si le répondant sait comment trouver une Halte Garderie proche de chez lui.
- 25 - Age pour Utiliser Livre : =1 si le répondant sait qu'on peut utiliser un livre avant l'âge d'un an.
- 26 - Importance Livre Touts Petits : Variable continue. Note de 1 à 10 l'importance des livres pour les touts petits.
- 27 - Apports Livres Touts Petits : =1 si le répondant donne une indication de ce que peut apporter le livre pour les touts petits.
- 28 - Connaissance Pôle Enfance : =1 si le répondant a déjà entendu parler du Pôle Enfance.
- 29 - Localisation Pôle Enfance : =1 si le répondant sait localiser le Pôle Enfance.

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin
Rapport final

Impact sur les comportements liés à l'utilisation des services

Indices standardisés

VARIABLES	(1) Général	(2) Courcouronnes Santé	(3) Montreuil	(4) Villiers- Le-Bel	(5) Courcouronnes Petite Enfance
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>					
Traitement	0.072 (0.028)***	0.029 (0.041)	0.161 (0.073)**	0.006 (0.046)	0.144 (0.074)*
Constante	-0.022 (0.422)	-0.006 (0.400)	-0.011 (0.456)	-0.019 (0.352)	-0.070 (0.504)
Echantillon	1 073	336	235	314	188
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>					
Visité	0.128 (0.050)***	0.060 (0.084)	0.247 (0.112)**	0.013 (0.096)	0.199 (0.102)*
Constante	-0.022 (0.422)	-0.006 (0.400)	-0.011 (0.456)	-0.019 (0.352)	-0.070 (0.504)
Echantillon	1 073	336	235	314	188

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%. La table présente les indices standardisés effectués à partir des indicateurs détaillés dans les tables ci-dessous, pour l'échantillon global et séparément pour chaque intervention.

Courcouronnes Santé

VARIABLES	(1) Renonce	(2) Traitement maladie	(3) Traitement Accident	(4) Traitement chronique	(5) Consultation gratuite	(6) MT Dent
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>						
Traitement	-0.074 (0.043)*	-0.028 (0.032)	0.068 (0.109)	0.030 (0.034)	-0.008 (0.018)	0.254 (0.080)***
Constante	0.856 (0.352)	0.943 (0.200)	0.889 (0.319)	0.937 (0.239)	0.037 (0.189)	0.300 (0.461)
Echantillon	336	209	56	171	321	167
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>						
Visité	-0.153 (0.089)*	-0.053 (0.060)	0.119 (0.197)	0.064 (0.072)	-0.017 (0.039)	0.502 (0.170)***
Constante	0.856 (0.352)	0.943 (0.200)	0.889 (0.319)	0.937 (0.239)	0.037 (0.189)	0.300 (0.461)
Echantillon	336	209	56	171	321	167

VARIABLES	(7) Securité Sociale	(8) CMU	(9) ACS	(10) Mutuelle	(11) Amélie
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>					
Traitement	0.035 (0.029)	-0.039 (0.028)	0.017 (0.024)	0.001 (0.046)	0.014 (0.055)
Constante	0.906 (0.292)	0.098 (0.298)	0.030 (0.172)	0.773 (0.420)	0.406 (0.493)
Echantillon	323	327	331	328	329

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin
Rapport final

<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>					
Visité	0.072 (0.060)	-0.080 (0.059)	0.036 (0.050)	0.002 (0.095)	0.029 (0.112)
Constante	0.906 (0.292)	0.098 (0.298)	0.030 (0.172)	0.773 (0.420)	0.406 (0.493)
Echantillon	323	327	331	328	329

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%. Les variables sont définies de la manière suivante :

- 1- Renonce=1 si la personne déclare ne pas avoir renoncé à des soins au cours des 6 derniers mois.
- 2 - Traitement maladie= la moyenne sur les membres du ménage d'une variable égale à 1 si le membre a eu une maladie et a eu recours à un service de santé pour se soigner (0 si a eu une maladie mais n'a pas eu recours à un service de santé).
- 3 - Traitement accident = la moyenne sur les membres du ménage d'une variable égale à 1 si le membre a eu un accident et a eu recours à un service de santé pour se soigner (0 si a eu une maladie mais n'a pas eu recours à un service de santé).
- 4 - Traitement chronique= la moyenne sur les membres du ménage d'une variable égale à 1 si le membre a eu une maladie à caractère chronique ou durable et a eu recours à un service de santé pour se soigner (0 si a eu une maladie mais n'a pas eu recours à un service de santé).
- 5 - Consultation gratuite=1 si la personne a pris rendez-vous pour une consultation gratuite au cours des six derniers mois.
- 6 - MT Dent=1 si la personne a pris rendez-vous de prévention chez le dentiste pour son enfant au cours des six derniers mois.
- 7 - Sécurité Sociale=1 si la personne bénéficie de la sécurité sociale.
- 8 - CMU=1 si la personne bénéficie de la Couverture Maladie Universelle.
- 9 - ACS: Egal à 1 si la personne bénéficie de l'Aide à la Complémentaire Santé ou des chèques Santé.
- 10 - Mutuelle=1 si la personne dispose d'une mutuelle.
- 11- Amelie=1 si la personne a déjà été sur le site Amelie.fr

Montreuil

VARIABLES	(1) Appel centre social	(2) Visite centre social	(3) Participation activité	(4) Inscrit activité	(5) Inscrit Espace 40
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>					
Traitement	0.022 (0.033)	-0.020 (0.033)	0.060 (0.314)	-0.011 (0.038)	0.011 (0.011)
Constante	0.053 (0.224)	0.060 (0.239)	5.614 (2.056)	0.101 (0.241)	0.000 (0.000)
Echantillon	230	202	233	234	228
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>					
Visité	0.035 (0.051)	-0.030 (0.051)	0.092 (0.486)	-0.017 (0.059)	0.017 (0.017)
Constante	0.053 (0.224)	0.060 (0.239)	5.614 (2.056)	0.101 (0.241)	0.000 (0.000)
Echantillon	230	202	233	234	228

VARIABLES	(6) Mathilde Schyns	(7) Ecrivain public	(8) Conseil Maison	(9) Activité conjoint	(10) Activité enfant
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>					
Traitement	0.039 (0.040)	0.083 (0.029)***	0.001 (0.012)	0.133 (0.086)	0.085 (0.055)
Constante	0.120 (0.326)	0.009 (0.093)	0.009 (0.093)	0.800 (0.404)	0.883 (0.324)
Echantillon	231	229	232	99	100

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin
Rapport final

<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>					
Visité	0.060 (0.062)	0.127 (0.046)***	0.002 (0.019)	0.181 (0.118)	0.142 (0.092)
Constante	0.120 (0.326)	0.009 (0.093)	0.009 (0.093)	0.800 (0.404)	0.883 (0.324)
Echantillon	231	229	232	99	100

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%.

Les variables sont définies de la manière suivante :

1 - Appel centre social=1 si la personne déclare avoir déjà appelé le centre social.

2 - Visite centre social=1 si la personne déclare avoir déjà été au centre social.

3 - Participation activité = la moyenne sur les membres du ménage d'une note de 1 à 10 si la personne fait peu ou beaucoup d'activités.

4 - Inscrit activité = la moyenne sur les membres du ménage d'une variable égale à 1 si le membre du ménage a déjà participé à une activité du centre social.

5 - Inscrit Espace 40=1 si le répondant est pré-inscrit à une activité de l'Espace 40.

6 - Mathilde Schyns=1 si le répondant a déjà été à la salle Mathilde Schyns.

7 - Ecrivain public=1 si le répondant a déjà été voir l'écrivain public.

8 - Conseil Maison=1 si la personne a déjà participé à un conseil de maison.

9 - Acté conjoint=1 si la personne a récemment fait une activité avec son conjoint (il y a moins d'1 mois).

10 - Acté enfant=1 si la personne a récemment fait une activité avec son enfant (il y a moins d'1 mois).

Villiers-Le-Bel

VARIABLES	(1) Boit robinet	(2) Variation consommation	(3) Regarde compteur	(4) Utilise mousseurs	(5) Utilise économiseurs
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>					
Traitement	0.021 (0.054)	0.017 (0.032)	-0.022 (0.051)	0.042 (0.046)	0.058 (0.036)
Constante	0.301 (0.460)	0.060 (0.239)	0.256 (0.438)	0.172 (0.379)	0.070 (0.256)
Echantillon	308	285	294	289	285
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>					
Visité	0.044 (0.112)	0.035 (0.065)	-0.045 (0.102)	0.084 (0.091)	0.121 (0.076)
Constante	0.301 (0.460)	0.060 (0.239)	0.256 (0.438)	0.172 (0.379)	0.070 (0.256)
Echantillon	308	285	294	289	285
VARIABLES	(6) Fréquence bains	(7) Fréquence lave-linge	(8) Fréquence éco	(9) Méthodes A	(10) Comportement Eco
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>					
Traitement	0.059 (0.042)	-0.875 (0.824)	-0.101 (0.055)*	-0.193 (0.146)	-0.027 (0.030)
Constante	0.867 (0.341)	9.726 (7.594)	0.963 (0.191)	1.960 (1.245)	0.755 (0.234)
Echantillon	240	284	130	314	302
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>					
Visité	0.115 (0.083)	-1.763 (1.664)	-0.226 (0.123)*	-0.398 (0.303)	-0.055 (0.061)
Constante	0.867 (0.341)	9.726 (7.594)	0.963 (0.191)	1.960 (1.245)	0.755 (0.234)
Echantillon	240	284	130	314	302

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin
Rapport final

VARIABLES	(11) Attention eau	(12) Vérifie fuites	(13) Recours robinetterie	(14) Rendez-vous CCAS	(15) Bénéficie FSL
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>					
Traitement	-0.201 (0.238)	0.112 (0.055)**	0.010 (0.029)	0.015 (0.021)	0.020 (0.016)
Constante	7.113 (2.053)	0.636 (0.483)	0.059 (0.237)	0.019 (0.135)	0.009 (0.093)
Echantillon	298	302	297	284	293
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>					
Visité	-0.402 (0.478)	0.227 (0.112)**	0.021 (0.060)	0.030 (0.043)	0.040 (0.032)
Constante	7.113 (2.053)	0.636 (0.483)	0.059 (0.237)	0.019 (0.135)	0.009 (0.093)
Echantillon	298	302	297	284	293

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%.

Les variables sont définies de la manière suivante :

- 1 - Boit robinet : =1 si le répondant boit majoritairement de l'eau du robinet.
- 2 - Variation consommation : =1 si le répondant a diminué sa consommation d'eau en bouteille par rapport à l'an passé, à la même date.
- 3 - Regarde compteur : =1 s'il arrive au répondant de regarder ses compteurs.
- 4 - Utilise mousseurs : =1 si le répondant utilise des mousseurs sur ses robinets.
- 5 - Utilise économiseurs : =1 si le répondant utilise des économiseurs d'eau.
- 6 - Fréquence bains : =1 si le répondant ne prend jamais ou que rarement de bain.
- 7 - Fréquence lave-linge : = nombre de fois que le répondant utilise le lave-linge sur un mois.
- 8 - Fréquence éco : =1 si le répondant utilise au moins parfois le mode économique ou demi-charge du lave-vaisselle.
- 9 - Méthodes A : = nombre de méthodes pour économiser de l'eau citées par le répondant.
- 10 - Comportement éco : = moyenne de trois indicateurs, eux-mêmes moyennes des réponses données pour chaque membre du ménage : variable = 1 si le membre du ménage ne passe pas beaucoup de temps sous la douche ; variable =1 si le membre du ménage ne laisse pas couler l'eau en se lavant les mains ; variable=1 si le membre du ménage ne laisse pas couler l'eau quand il se lave les dents.
- 11 - Attention eau : = moyenne des notes de 1 à 10 données pour chaque membre du ménage, indiquant l'attention que la personne porte à sa consommation en eau (1 peu / 10 beaucoup).
- 12 - Vérifie fuites : =1 s'il arrive au répondant de vérifier s'il y a des fuites d'eau chez lui.
- 13 - Recours robinetterie : =1 si le répondant a déjà eu recours au contrat robinetterie.
- 14 - Rendez-vous CCAS : =1 si le répondant a déjà pris rendez-vous auprès du CCAS pour bénéficier d'une aide/conseil ou d'un conseil lié à l'eau.
- 15 - Bénéficie FSL : =1 si la personne bénéficie du Fond de Solidarité Logement.

Courcouronnes Petite Enfance

VARIABLES	(1) Enfant Présence Médiathèque	(2) Emprunts Médiathèque	(3) Enfant Spéctacle Médiathèque	(4) Enfant Participe Heure Bébé Médiathèque	(5) Enfant Présence Ludothèque	(6) Emprunts Ludothèque
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>						
Traitement	0.156 (0.070)**	0.064 (0.061)	0.118 (0.051)**	0.046 (0.037)	0.086 (0.078)	-0.009 (0.056)
Constante	0.336 (0.423)	0.193 (0.344)	0.080 (0.252)	0.043 (0.187)	0.394 (0.470)	0.145 (0.344)
Echantillon	157	157	155	152	155	155

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin
Rapport final

<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>						
Visité	0.207 (0.095)**	0.085 (0.082)	0.156 (0.069)**	0.061 (0.050)	0.114 (0.103)	-0.012 (0.075)
Constante	0.336 (0.423)	0.193 (0.344)	0.080 (0.252)	0.043 (0.187)	0.394 (0.470)	0.145 (0.344)
Echantillon	157	157	155	152	155	155
VARIABLES	(7) Enfant Participe Accueil 0-3 ans	(8) Enfant Inscription Très Petite Section	(9) Inscription à l'Avenir Très Petite Section	(10) Enfant Déposé Halte Garderie	(11) Possède Livre pour Enfant	(12) Utilise Livre avec Enfant
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>						
Traitement	0.064 (0.056)	0.020 (0.054)	-0.017 (0.075)	-0.012 (0.067)	0.078 (0.056)	0.021 (0.049)
Constante	0.109 (0.291)	0.130 (0.338)	0.333 (0.475)	0.310 (0.465)	0.798 (0.404)	0.876 (0.299)
Echantillon	151	173	156	186	186	158
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>						
Visité	0.085 (0.075)	0.029 (0.076)	-0.024 (0.104)	-0.017 (0.093)	0.109 (0.078)	0.028 (0.065)
Constante	0.109 (0.291)	0.130 (0.338)	0.333 (0.475)	0.310 (0.465)	0.798 (0.404)	0.876 (0.299)
Echantillon	151	173	156	186	186	158
VARIABLES	(13) Enfant Utilise Livre Seul	(14) Joue avec Enfant	(15) Enfant Joue avec Autres Enfants	(16) Temps devant Télé	(17) Temps devant Numérique	(18) Contact Pôle Enfance
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>						
Traitement	0.083 (0.058)	0.012 (0.019)	0.084 (0.056)	0.342 (1.451)	1.097 (1.205)	0.050 (0.072)
Constante	0.765 (0.374)	0.974 (0.137)	0.779 (0.374)	9.034 (9.891)	4.255 (6.839)	0.595 (0.494)
Echantillon	158	157	157	157	155	184
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>						
Visité	0.110 (0.078)	0.016 (0.026)	0.112 (0.075)	0.456 (1.937)	1.475 (1.616)	0.070 (0.101)
Constante	0.765 (0.374)	0.974 (0.137)	0.779 (0.374)	9.034 (9.891)	4.255 (6.839)	0.595 (0.494)
Echantillon	158	157	157	157	155	184

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%.

Les variables sont définies de la manière suivante :

- 1 - Enfant Présence Médiathèque : = moyenne sur les enfants du ménage âgés de 5 ans ou moins d'une variable égale à 1 si l'enfant est déjà allé à la médiathèque du Canal ou celle d'Evry.
- 2 - Emprunts Médiathèque : = moyenne sur les enfants du ménage âgés de 5 ans ou moins d'une variable égale à 1 si un membre du ménage a déjà fait des emprunts pour l'enfant à la médiathèque.
- 3 - Enfant Spéctacle Médiathèque : = moyenne sur les enfants du ménage âgés de 5 ans ou moins d'une variable égale à 1 si l'enfant a déjà participé à un spectacle pour enfant organisé par la médiathèque.
- 4 - Enfant Participe Heure Bébé Médiathèque : = moyenne sur les enfants du ménage âgés de 5 ans ou moins d'une variable égale à 1 si l'enfant a déjà participé à l'Heure des Bébé organisé par la médiathèque d'Evry.
- 5 - Enfant Présence Ludothèque : = moyenne sur les enfants du ménage âgés de 5 ans ou moins d'une variable égale à 1 si l'enfant est déjà allé à la ludothèque.
- 6 - Emprunts Ludothèque : = moyenne sur les enfants du ménage âgés de 5 ans ou moins d'une variable égale à 1 si un membre du ménage a déjà fait des emprunts pour l'enfant à la ludothèque.
- 7 - Enfant Participe Accueil 0-3 ans : = moyenne sur les enfants du ménage âgés de 5 ans ou moins d'une variable égale à 1 si l'enfant est déjà allé à l'accueil 0-3 ans organisé par la ludothèque.

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

Rapport final

- 8 - Enfant Inscription Très Petite Section : =1 si la personne a déjà inscrit un de ses enfant à la Très Petite Section.
 9 - Inscription à l'Avenir Très Petite Section : =1 si la personne pense inscrire par la suite un de ses enfants à la Très Petite Section.
 10 - Enfant Déposé Halte Garderie : =1 si la personne a déjà déposé un de ses enfants à la Halte Garderie.
 11 - Possède Livre pour Enfant : =1 si la personne possède chez elle des livres pour enfants.
 12 - Utilise Livre avec Enfant : = moyenne sur les enfants du ménage âgés de 5 ans ou moins d'une variable égale à 1 si une personne du ménage ou une nounou utilise des livres avec l'enfant.
 13 - Enfant Utilise Livre Seul : = moyenne sur les enfants du ménage âgés de 5 ans ou moins d'une variable égale à 1 si l'enfant utilise par lui-même des livres.
 14 - Joue avec Enfant : = moyenne sur les enfants du ménage âgés de 5 ans ou moins d'une variable égale à 1 si un membre du ménage joue souvent ou parfois avec l'enfant.
 15 - Enfant Joue avec Autres Enfants : = moyenne sur les enfants du ménage âgés de 5 ans ou moins d'une variable égale à 1 si un l'enfant joue souvent ou parfois avec d'autres enfants.
 16 - Temps devant Télé : = moyenne sur les enfants du ménage âgés de 5 ans ou moins d'une variable égale au temps en heures passé par semaine devant la télé par l'enfant.
 17 - Temps devant Numérique : = moyenne sur les enfants du ménage âgés de 5 ans ou moins d'une variable égale au temps en heures passé par semaine devant un support numérique par l'enfant.
 18 - Contact Pôle Enfance : = 1 si le répondant a déjà pris contact avec le Pôle Enfance.

Impact sur la satisfaction vis-à-vis des services

Indices standardisés

VARIABLES	(1) Général	(2) Courcouronnes Santé	(3) Montreuil	(4) Villiers- Le-Bel	(5) Courcouronnes Petite Enfance
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>					
Traitement	-0.024 (0.037)	-0.042 (0.060)	-0.087 (0.081)	0.075 (0.068)	-0.067 (0.097)
Constante	0.013 (0.583)	0.001 (0.519)	0.011 (0.594)	0.025 (0.614)	0.024 (0.650)
Echantillon	1 064	342	236	302	184
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>					
Visité	-0.042 (0.065)	-0.086 (0.125)	-0.133 (0.125)	0.152 (0.138)	-0.092 (0.131)
Constante	0.013 (0.583)	0.001 (0.519)	0.011 (0.594)	0.025 (0.614)	0.024 (0.650)
Echantillon	1 064	342	236	302	184

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%. La table présente les indices standardisés effectués à partir des indicateurs détaillés dans les tables ci-dessous, pour l'échantillon global et séparément pour chaque intervention.

Courcouronnes Santé

VARIABLES	(1) Santé pose problème	(2) Offre soin	(3) Acces aux services	(4) Protection sociale	(5) Accès soin
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>					
Traitement	-0.030 (0.020)	-0.055 (0.057)	0.042 (0.034)	-0.023 (0.048)	0.019 (0.052)
Constante	0.982 (0.132)	0.736 (0.442)	0.883 (0.322)	0.777 (0.418)	0.721 (0.450)
Echantillon	342	279	328	317	311

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

Rapport final

<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>					
Visité	-0.062 (0.041)	-0.117 (0.123)	0.086 (0.069)	-0.047 (0.100)	0.040 (0.108)
Constante	0.982 (0.132)	0.736 (0.442)	0.883 (0.322)	0.777 (0.418)	0.721 (0.450)
Echantillon	342	279	328	317	311

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%.

Les variables sont définies de la manière suivante :

1 - Pb santé=1 si le répondant ne mentionne pas la santé comme un problème du quartier.

2 - Offre soin=1 si la personne déclare être satisfaite de l'offre de soin dans le quartier du Canal.

3 - Accès Santé=1 si la personne déclare que l'accès aux services de santé n'a pas été un problème pour son ménage au cours des six derniers mois.

4 - Protection=1 si la personne se déclare satisfaite de sa couverture sociale.

5 - Accès soin=1 si la personne déclare qu'elle aurait accès aux soins nécessaires si une personne de son ménage tombait gravement malade.

Montreuil

VARIABLES	(1) Problème Activité	(2) Satisfaction Activité	(3) Satisfaction Aide	(4) Perception centre social
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>				
Traitement	0.017 (0.035)	-0.116 (0.082)	-0.043 (0.068)	-0.020 (0.044)
Constante	0.924 (0.267)	0.684 (0.468)	0.636 (0.484)	0.605 (0.325)
Echantillon	236	146	212	228
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>				
Visité	0.026 (0.054)	-0.167 (0.120)	-0.065 (0.103)	-0.031 (0.068)
Constante	0.924 (0.267)	0.684 (0.468)	0.636 (0.484)	0.605 (0.325)
Echantillon	236	146	212	228

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%.

Les variables sont définies de la manière suivante :

1 - Problème Activité=1 si le répondant ne mentionne pas le manque d'activité comme un problème du quartier.

2 - Satisfaction activité=1 si la personne se dit satisfaite des activités du quartier.

3 - Satisfaction aide=1 si le répondant pense qu'il aurait l'aide nécessaire en cas de besoin.

4 - Perception centre social = la moyenne de 5 indicateurs de satisfaction au sujet de sur la sûreté du centre, de son importance pour le quartier, des activités proposées et de la capacité de l'équipe à être à l'écoute. Chaque indicateur est égal à 1 si la personne se dit satisfaite.

Villiers-Le-Bel

VARIABLES	(1) Aide fuite	(2) Charge importante eau	(3) Aide financière	(4) Entretien	(5) Bailleur info	(6) Bailleur facturation	(7) Bailleur aide
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>							
Traitement	0.025 (0.060)	-0.042 (0.051)	0.030 (0.071)	0.060 (0.046)	0.067 (0.058)	0.088 (0.069)	0.072 (0.066)
Constante	0.607 (0.491)	0.265 (0.444)	0.352 (0.480)	0.339 (0.381)	0.565 (0.498)	0.366 (0.484)	0.380 (0.488)
Echantillon	274	277	211	301	291	229	240

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

Rapport final

<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>							
Visité	0.050 (0.122)	-0.085 (0.103)	0.059 (0.141)	0.123 (0.094)	0.139 (0.122)	0.174 (0.137)	0.142 (0.128)
Constante	0.607 (0.491)	0.265 (0.444)	0.352 (0.480)	0.339 (0.381)	0.565 (0.498)	0.366 (0.484)	0.380 (0.488)
Echantillon	274	277	211	301	291	229	240

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%.

Les variables sont définies de la manière suivante :

1 - Aide fuite : =1 si le répondant pense qu'il aurait accès à l'aide nécessaire s'il avait une fuite.

2 - Charge importante eau : =1 si le répondant considère la facture d'eau comme une charge importante pour le ménage.

3 - Aide financière : =1 si le répondant pense qu'il aurait accès à l'aide nécessaire s'il avait des problèmes pour payer sa facture d'eau.

4 - Entretien : = moyenne de trois indicateurs, respectivement égaux à 1 si le répondant se dit satisfait des services concernant l'entretien des logements, de l'immeubles et des parties extérieures.

5 - Bailleur info : =1 si le répondant juge que le bailleur le tient informé de ses actions.

6 - Bailleur facturation : =1 si le répondant juge que la facturation des services du bailleur est équitable.

7 - Bailleur aide : =1 si le répondant pense que le bailleur lui fournirait une aide adéquate en cas de problème concernant son logement.

Courcouronnes Petite Enfance

VARIABLES	(1) Offre Activité Tout Petits	(2) Activités Médiathèques	(3) Activités Ludothèque	(4) Structures Educatives Touts Petits	(5) Structures de Gardes
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>					
Traitement	-0.015 (0.064)	-0.004 (0.053)	0.019 (0.042)	-0.020 (0.084)	0.003 (0.078)
Constante	0.797 (0.406)	0.887 (0.320)	0.935 (0.250)	0.621 (0.489)	0.405 (0.494)
Echantillon	145	122	99	149	169
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>					
Visité	-0.020 (0.085)	-0.005 (0.074)	0.025 (0.056)	-0.027 (0.112)	0.005 (0.108)
Constante	0.797 (0.406)	0.887 (0.320)	0.935 (0.250)	0.621 (0.489)	0.405 (0.494)
Echantillon	145	122	99	149	169

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%.

Les variables sont définies de la manière suivante :

1 - Offre Activité Tout Petits : =1 si le répondant déclare être satisfait de l'offre d'activité pour les tous petits à Evry-Courcouronnes.

2 - Activités Médiathèques : = 1 si le répondant juge que les activités et médias proposés par les médiathèques du Canal et d'Evry correspondent à ce qu'il recherche pour ses enfants (les tous petits).

3 - Activités Ludothèques : = 1 si le répondant juge que les activités et médias proposés par la ludothèque correspondent à ce qu'il recherche pour ses enfants (les tous petits).

4 - Structures Educatives Touts Petits : = 1 si le répondant juge que le quartier du Canal propose assez de structures éducatives pour les tous petits qui ne sont pas encore en âge d'être scolarisés.

5 - Structures de Gardes : =1 si le répondant pense que s'il s'absentait une après-midi ou une journée il trouverait facilement une structure de garde pour son enfant.

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin
Rapport final

Impact sur la condition des ménages.

Indices standardisés

VARIABLES	(1) Général	(2) Courcouronnes Santé	(3) Villiers- Le-Bel	(4) Courcouronnes Petite Enfance
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>				
Traitement	0.077 (0.050)	0.026 (0.056)	0.036 (0.107)	0.252 (0.098)**
Constante	0.001 (0.658)	0.004 (0.490)	0.012 (0.859)	-0.021 (0.660)
Echantillon	760	336	267	157
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>				
Visité	0.142 (0.092)	0.054 (0.117)	0.073 (0.217)	0.336 (0.132)**
Constante	0.001 (0.658)	0.004 (0.490)	0.012 (0.859)	-0.021 (0.660)
Echantillon	760	336	267	157

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%. La table présente les indices standardisés effectués à partir des indicateurs détaillés dans les tables ci-dessous, pour l'échantillon global (qui inclut toutes les interventions excepté Montreuil) et séparément pour les interventions 1, 3 et 4.

Courcouronnes Santé

VARIABLES	(1) Pb Santé	(2) Ménage Santé	(3) Ménage Amélioration	(4) Ménage ponctuelle	(5) Ménage accident	(6) Ménage grave	(7) Stress
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>							
Traitement	-0.018 (0.049)	0.088 (0.165)	0.040 (0.035)	-0.011 (0.042)	0.033 (0.025)	0.005 (0.036)	-0.037 (0.057)
Constante	0.756 (0.431)	7.858 (1.385)	0.167 (0.289)	0.607 (0.373)	0.890 (0.247)	0.744 (0.313)	0.618 (0.487)
Observations	336	331	335	334	334	334	317
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>							
Visité	-0.036 (0.102)	0.183 (0.342)	0.083 (0.073)	-0.023 (0.087)	0.067 (0.052)	0.011 (0.076)	-0.076 (0.116)
Constante	0.756 (0.431)	7.858 (1.385)	0.167 (0.289)	0.607 (0.373)	0.890 (0.247)	0.744 (0.313)	0.618 (0.487)
Echantillon	336	331	335	334	334	334	317

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%.

Les variables sont définies de la manière suivante :

- 1- Indice standardisé sur l'ensemble des variables décrites ci-dessous.
- 2 - Problème santé=1 si la personne indique que la santé n'a pas été un problème pour son ménage.
- 3 - Ménage santé = la moyenne sur les membres du ménage d'une note de 1 à 10 sur leur état de santé.
- 4 - Ménage amélioration = la moyenne sur les membres d'une variable égale à 1 si l'état de santé du membre s'est amélioré
- 5 - Ménage ponctuelle = la moyenne d'une variable égale à 1 si le membre du ménage a eu une maladie ponctuelle.
- 6 - Ménage accident= la moyenne d'une variable égale à 1 si le membre du ménage a eu un accident.
- 7 - Ménage grave = la moyenne d'une variable égale à 1 si le membre du ménage a eu une maladie chronique ou de longue durée.
- 8 - Stress=1 si le répondant a eu une période de stress au cours des 6 derniers mois.

Villiers-Le-Bel

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin
Rapport final

VARIABLES	(1) Evolution factures	(2) Consommation eau
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>		
Traitement	0.089 (0.051)*	-0.061 (0.051)
Constante	0.153 (0.362)	0.224 (0.419)
Echantillon	223	241
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>		
Visité	0.184 (0.107)*	-0.120 (0.103)
Constante	0.153 (0.362)	0.224 (0.419)
Echantillon	223	241

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%.

Les variables sont définies de la manière suivante :

1 - Evolution factures : =1 si le répondant répond que par rapport à l'an passé à la même date, ses factures en eau aujourd'hui sont moins élevées.

2 - Consommation eau : =1 si le répondant répond que par rapport à l'an passé à la même date, sa consommation en eau aujourd'hui est moins élevée.

Courcouronnes Petite Enfance

VARIABLES	(1) Joue Imiter	(2) Vocabulaire au moins Trois Mots	(3) Nommer Reconnaître Images Familiales	(4) Créativité	(5) Pose beaucoup de Questions	(6) Eveil Général
<i>Panel A – Impact de l'intervention</i>						
Traitement	-0.003 (0.046)	0.107 (0.054)**	0.990 (0.417)**	0.384 (0.328)	0.881 (0.499)*	0.140 (0.071)**
Constante	0.888 (0.269)	0.799 (0.356)	7.154 (2.742)	7.198 (2.110)	7.256 (3.159)	0.406 (0.434)
Echantillon	155	154	143	150	132	157
<i>Panel B – Impact d'une visite reçue</i>						
Visité	-0.005 (0.061)	0.143 (0.074)*	1.347 (0.581)**	0.514 (0.440)	1.225 (0.707)*	0.187 (0.095)**
Constante	0.888 (0.269)	0.799 (0.356)	7.154 (2.742)	7.198 (2.110)	7.256 (3.159)	0.406 (0.434)
Echantillon	155	154	143	150	132	157

Les étoiles indiquent le niveau de significativité des estimateurs. *** indique que l'estimateur est significatif à 1%, ** à 5% et * à 10%.

Les variables sont définies de la manière suivante :

1 - Joue Imiter : = moyenne sur les enfants du ménage âgés de 5 ans ou moins d'une variable égale à 1 le parent déclare que l'enfant joue souvent ou parfois à imiter des activités de la vie quotidienne.

2 - Vocabulaires au moins Trois Mots : = moyenne sur les enfants du ménage âgés de 5 ans ou moins d'une variable égale à 1 si le parent déclare que l'enfant emploie au moins trois mots en plus des mots « Papa » et « Maman ».

3 - Nommer Reconnaître Images Familiales : = moyenne sur les enfants du ménage âgés de 5 ans ou moins d'une variable continue de 1 à 10 ou le parent note si l'enfant est capable de reconnaître et de nommer des images familiaires, par exemple une maison ou un animal.

Evaluation d'impact des missions de porte-à-porte réalisées par VoisinMalin

Rapport final

4 - Créativité : = moyenne sur les enfants du ménage âgés de 5 ans ou moins d'une variable continue de 1 à 10 ou le parent note si l'enfant fait preuve de créativité et d'imagination dans ses jeux ou ses choix de jeux.

5 - Pose beaucoup de Questions : = moyenne sur les enfants du ménage âgés de 5 ans ou moins d'une variable continue de 1 à 10 ou le parent note si l'enfant pose beaucoup de questions.

6 - Eveil Général : = moyenne sur les enfants du ménage âgés de 5 ans ou moins d'une variable égale à 1 si le parent juge que pour son âge, au niveau de l'éveil en général, l'enfant est très en avance ou en avance.s