



L'Agence nouvelle des solidarités actives - Ansa - recherche un.e jeune professionnel.le en charge de sa communication numérique

Prise de poste courant mars 2019

Reconnue d'intérêt général, areligieuse et apolitique, l'Agence nouvelle des solidarités actives (Ansa) est une association à but non lucratif qui agit dans la lutte contre la pauvreté et pour l'inclusion. À cette fin, elle participe pleinement depuis 13 ans désormais au déploiement de l'innovation et de l'expérimentation, dans une perspective d'investissement social.

L'Ansa travaille sur des projets spécifiques ou accompagne la mise en œuvre de démarches et politiques sociales innovantes, initiés ou portés tant par des acteurs publics (Etat en central ou sur les territoires, collectivités locales) que par des acteurs privés (associations, fondations, entreprises). Elle associe par ailleurs et dans plusieurs de ces missions des acteurs universitaires. Les projets sont menés tant au niveau des territoires qu'au niveau national ou européen

Les domaines d'intervention de l'Ansa sont dictés par les réalités de vie des personnes en situation de fragilités et la recherche de solutions plus opérationnelles, plus adaptées à leur quotidien et plus socialement inclusives. Notre approche est le plus souvent thématique, mais peut requérir une clé d'entrée par public cible pour apporter des solutions plus « ciselées ».

L'Ansa dispose pour ce faire d'une équipe d'une vingtaine de membres, s'appuyant sur un conseil d'administration de 12 personnalités qualifiées, pour mener annuellement de 25 à 35 projets de tailles diverses. L'Ansa retient trois valeurs fortes en soubassement de ses actions : engagement, audace, efficacité.

Pour plus d'informations : www.solidarites-actives.com

Contexte de l'offre

Au-delà de son site Internet récemment réorganisé, l'Ansa cherche à déployer et améliorer ses modalités d'animation et de circulation de données et informations de qualité au travers de différents média numériques et type de supports (infographies, vidéos simples, gifs ...). Cette évolution de ses modes de communication doit s'articuler et se déployer en pleine cohérence avec les modes de faire traditionnels de l'Ansa d'accompagnement en présentiel d'une diversité d'acteurs, d'animation de démarches très participatives et de productions de travaux d'études et de prestations intellectuelles.

Votre mission

Vous travaillerez en lien avec les différentes équipes projets de l'Ansa, sous la responsabilité de la directrice et de la responsable de la communication. Votre mission vise particulièrement, par le déploiement de supports numérique de communication attractifs et adaptés aux attentes des publics ciblés, à fédérer et animer l'ensemble des parties prenantes et acteurs avec lesquels l'Ansa travaille.

Cela vous amène particulièrement à :

- Consolider les bases de données des acteurs et parties prenantes à toucher dans le cadre de la stratégie de communication numérique de l'Ansa
- Contribuer avec la responsable de la communication et autant que de besoin les équipes projets, à la définition de la stratégie de communication numérique et sa déclinaison concrète en plan d'actions pour les projets et globalement pour l'association
- Assurer une fonction de community manager pour animer des communautés d'acteurs impliquées dans les projets

- Faire preuve d'initiatives et de créativité pour proposer des supports attractifs pour les publics et parties prenantes concernés par les projets
- Créer et adapter les différents formats de contenus webs aux réseaux sociaux et à des espaces numériques de travail, à l'endroit de communautés d'internautes professionnels, élus, bénévoles et académiques.

Votre profil :

- vous trouvez du sens à contribuer à l'objet social de l'Ansa de lutte contre la pauvreté et l'inclusion ; vous avez en cela une vraie appétence pour les sujets traités
- vous êtes jeune diplômé.e ou disposez d'une première expérience professionnelle réussie dans la communication numérique
- vous avez une connaissance des différents formats de contenus webs (infographies, montages vidéos simples, gifs), de leur adaptation aux réseaux sociaux et des logiciels nécessaires à ces missions
- vous avez une capacité rédactionnelle et de synthèse
- vous êtes volontaire pour explorer de nouvelles façons de communiquer en direction d'un public professionnel, en mettant à profit votre créativité
- vous êtes rigoureux.se et autonome dans l'application de vos missions.

Lieu de travail et mobilité : basé au siège de l'ANSA (Paris 2^{ème}) ; déplacement ponctuel en région.

Poste de technicien.ne qualifié.e (convention collective organisme de formation) à temps plein ou 4/5eme en contrat à durée déterminée sur l'année 2019, potentiellement prolongeable ou transformable en CDI à compter de 2020.

Candidature à faire parvenir au plus vite ; prise de poste au plus tôt, si possible au 1^{er} mars 2019.

Salaire : selon expérience + mutuelle employeur, ticket restaurant (56% employeur), titre de transport (50% employeur).

Pour toute information complémentaire, merci d'adresser votre demande par mail à : michele.pasteur@solidarites-actives.com

Candidature à envoyer à : candidature@solidarites-actives.com